

# TRAFFICJAM

INFOTAINMENT MAGAZINE

NUMERO UNO  
APR-GIU 2023

Zero  
Zero **a**

**FOCUS**

Moby "Resound NYC"

**EFFETTO WOW**

Daft Punk

**JAPAN**

Il nuovo singolo di Ilenya

ti

# EDITORIALE

## Pronti?

L'intelligenza artificiale sta diventando sempre più presente nella nostra vita quotidiana! Si tratta di un sistema di intelligenza creato dall'uomo per imitare le capacità cognitive degli esseri umani, come apprendere, ragionare e risolvere problemi! **L'intelligenza artificiale ha il potenziale di migliorare molti aspetti della vita! Ma ci sono aspetti che preoccupano!**

L'automazione delle attività lavorative potrebbe comportare la perdita di posti di lavoro! L'IA (per altri AI) potrebbe essere utilizzata per il monitoraggio e la sorveglianza dei cittadini, creando problemi di privacy e sicurezza! È importante che la ricerca sull'intelligenza artificiale continui, ma è essenziale valutare attentamente l'impatto socioeconomico! Bene, ora sostituiamo questo "!" con questo "?"

• **Tranquilli!**

## SOMMARIO

01	L'Editoriale
03	Newsroom
04	Cover story: Zero a Zero
07	Focus: Moby "Resound NYC"
08	FGV Tech a cura di Gabriele Gobbo
10	Sotto i riflettori: il ritorno di Adriano Canzian
11	Monografie: Everything but the Girl
12	Di tutto un pop di Sebastian Zdrojewski
14	Il colibri di Arsenio Gorelli
16	Conto alla rovescia per l'Untold
18	Enjoy by Lorenzo Tiezzi
20	Arranking
21	Barber Shop di Filippo Regis
22	Club & Festival a cura di Dan Mc Sword
23	Food & Beverage
25	Epica dello Sport di Dan Mc Sword
26	Recensioni: album, compilation, libri
28	Il Punto di Stefano Somalvico
30	Ilenya
32	Effetto WOW: Daft Punk
33	Wunder MRKT: Non un semplice mercato
34	Qual'è il momento migliore per prenotare un volo aereo
37	Fyka a cura di Max Bedding
38	"Lo sapevamo che?" di Roberta Scarpellini
39	Aperitechno
40	Curiosità - 60 anni di Piccolo Coro dell'Antoniano
42	Viaggi
43	Jo-Chan Lin e l'arte del violoncello
45	Pecler Paris. Intervista a Sébastien Charpentier
50	Geomag Glow Illumina l'immaginazione
53	Belive: il brand di viaggi e musica che mancava!

### TRAFFICJAM

Numero 1 - aprile/maggio/giugno 2023

Supplemento a Stadio5 - Edizioni SBM Via Domodossola, 21  
Milano Tel/fax 02.36563906  
Registrazione del Tribunale di Milano: n° 446 del 3 agosto 2011  
Direttore responsabile: Riccardo Sada  
Coordinamento editoriale: Stefano Somalvico

Progetto grafico a cura di Massimo Brusadin Cormagi (www.mbdmb.it)  
Collaboratori: Dan Mc Sword, Gabriele Gobbo, Sebastian Zdrojewski,  
Max Bedding, Filippo Regis, Lorenzo Tiezzi, Paolo Pozzi, Massimo Brusadin Cormagi,  
Stefano Somalvico, Roberta Scarpellini, Arsenio Gorelli.

www.trafficjam.it

**Per la realizzazione di questo magazine non è stata maltrattata nessuna Intelligenza Artificiale**



**TrafficJam Saves The Planet  
...AND YOU?**





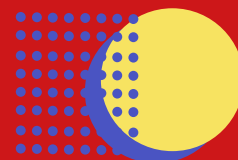
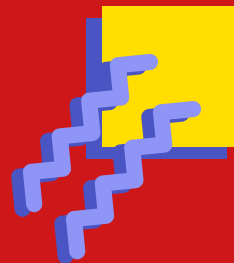
**NON  
mandarci  
la tua musica.  
Vieni a farcela  
sentire!**

**kdope.it**



CONTATTA IL NOSTRO TEAM  
VOGLIAMO CONOSCERTI

# NEWS ROOM



## VETRINE CONSAPEVOLI

A marzo i commercianti hanno decorato le vetrine di rosa, aderendo alla coinvolgente iniziativa dell'A.P.E. Associazione Progetto Endometriosi per fare corretta informazione sulla malattia. Far conoscere l'endometriosi a più persone possibili, decorando di rosa le vetrine dei negozi di paesi e città di tutta Italia. La coinvolgente iniziativa dell'Associazione Progetto Endometriosi - che unisce da 18 anni donne volontarie che convivono con tale malattia cronica che colpisce circa il 10% della popolazione femminile - è rivolta a commercianti e titolari di negozi ed uffici, chiamati ad allestire le proprie vetrine per fare informazione sulla patologia.

[www.apendometriosi.it](http://www.apendometriosi.it)



## INCONTRI RAVVICINATI

A febbraio 21Gallery ha presentato il lavoro di Cristiano Pintaldi, uno dei più interessanti ed affermati pittori italiani della generazione emersa negli anni '90, in una mostra a cura dello storico dell'arte Costantino D'Orazio: Incontri Ravvicinati. Fin dai suoi esordi, l'artista affascina il pubblico per la sua straordinaria tecnica, grazie alla quale riesce a riprodurre qualsiasi immagine e colore, utilizzando soltanto tinte di rosso, verde e blu, disposte in milioni di pixel sulla tela. Riproducendo a mano la tecnologia che permette alle immagini di comparire su uno schermo televisivo, Pintaldi realizza dipinti unici ed inimitabili che hanno fatto il giro del mondo e sono stati esposti in noti musei.

[www.twentyonegallery.it](http://www.twentyonegallery.it)



## SAPORE DI MARE LIGURE

Per gli appassionati di mare e tintarella, in Liguria c'è davvero l'imbarazzo della scelta: arenile di sabbia dorata ad Alassio e Varigotti, l'atmosfera selvaggia della spiaggia di Punta Corvo nell'estremo levante ligure e le rocce di Punta Chiappa che si tuffano nell'acqua cristallina a San Fruttuoso. Liguria, il più bel mare d'Italia. Con 63 spiagge e 14 approdi la Liguria conquista 77 bandiere blu per acque cristalline e servizi al top. Le Bandiere Blu, un eco-label volontario assegnato dalla FEE Foundation for Environmental Education (Fondazione per l'Educazione Ambientale) alle località turistiche balneari che rispettano criteri relativi alla gestione sostenibile del territorio, hanno visto riconfermare nel 2022 la Liguria al primo posto in Italia.

[lamialiguria.it](http://lamialiguria.it)



## A PAPEROPOLI VA IN ONDA RADIO PAPEROGA

Sul numero 3507 di Topolino, in edicola da mercoledì 8 febbraio, si celebra la radio con 4 short stories speciali con Paperino, Paperoga e Gianduck Gazzosa, paperizzazione di Gianluca Gazzoli. E, come sempre, imperdibili storie ricche di divertimento, mistero e avventura. Sul numero 3507 di Topolino, in edicola, fumetteria e su Panini.it da mercoledì 8 febbraio, spazio alla radio, per celebrare la Giornata Internazionale della Radio. La serie di speciali sceneggiate da Roberto Gagnor e disegnate da Claudio Sciarrone fanno entrare nella stazione radiofonica di Paperopoli insieme a Paperino, Paperoga e a uno speaker d'eccezione: Gianduck Gazzosa (paperizzazione di Gianluca Gazzoli, conduttore radiofonico e storyteller, protagonista anche di una lunga intervista "radiocentrica").

[www.panini.it](http://www.panini.it)

# Zero Zero

# a



Prosegue anche nel 2023 la favola in musica di Renato Zero. Sulla scia dei monumentali festeggiamenti al Circo Massimo, dove lo scorso autunno ha celebrato (in incolpevole ritardo!) i 70 anni e i 55 di carriera con sei concerti-evento tutti sold out da oltre 100mila spettatori, ZERO è pronto a stupire una volta in più i suoi fan portandoli con sé nella nuova avventura live “Zero a Xero - Una sfida in musica”, la tournée nei palasport prodotta da Tattica e in partenza da Firenze il 7 marzo. Per riabbracciare il suo pubblico che non ha mai smesso di sostenerlo, da marzo a maggio Renato Zero girerà l'Italia portando nei principali palazzi dello sport tutto il suo mondo di artista rivoluzionario, autentico catalizzatore di energia ed entusiasmo.



“ Sarà un tour... tutto da vivere”, dice l'artista. “Un bel pareggio ci vorrebbe proprio per mettere d'accordo pubblico e privato di un Renato che ha deciso di sdoppiarsi dal 1966 fino ad oggi. Uno bazzicava vicoli, piazze, quartieri e città. Da nord a sud. Da est ad ovest. In abiti borghesi ovviamente, raccogliendo segreti e storie di vita di ogni genere. L'altro lo attendeva per mettere nero su bianco, con parole e musica, quelle osservazioni e porzioni di umanità così necessarie allo scopo. Una scommessa difficile. Un confronto continuo. Cercando di non mettere in imbarazzo chi, ignaro di essere oggetto di una sorta di perquisizione benevola, avrebbe potuto non gradire quel tipo di stalkeraggio. Furono i pronostici, non proprio incoraggianti, a suggerire a quei due di fare “ditta” e partire proprio da quello Zero. Oggi i due imprudenti festeggiano le nozze di smeraldo di fronte al loro amatissimo, nonché fedelissimo, pubblico! Che dire: Finché c'è Zero c'è alleanza. E quindi vinca chi avrà più costanza. Buon tour incorreggibili ragazzi.”

Firenze, Conegliano, Torino, Mantova, Bologna, Pesaro, Milano, Livorno, Eboli, Roma - queste le città che si preparano ad ospitare ZERO A ZERO - UNA SFIDA IN MUSICA: 23 imperdibili appuntamenti in 10 palasport - con numerose repliche nelle più importanti città e la sua Roma a chiudere il cerchio - per condividere con i fan il nuovo atteso capitolo di questa "sfida in musica" e regalare inedite emozioni con gli iconici brani che hanno segnato intere generazioni, senza risparmiare novità e grandi sorprese.

**BIGLIETTI DISPONIBILI** in prevendita su [renatozero.com](http://renatozero.com), [vivaticket.com](http://vivaticket.com) e in tutti i punti vendita Vivaticket.

**ZERO A ZERO**  
UNA SFIDA IN MUSICA

**MARZO**  
7 FIRENZE MANDELA FORUM  
8 FIRENZE MANDELA FORUM  
10 FIRENZE MANDELA FORUM  
11 FIRENZE MANDELA FORUM  
14 CONEGLIANO ZOPPAS ARENA  
17 TORINO PALA ALPITOUR  
18 TORINO PALA ALPITOUR  
21 MANTOVA GRANA PADANO ARENA  
22 MANTOVA GRANA PADANO ARENA  
25 BOLOGNA UNIPOL ARENA  
26 BOLOGNA UNIPOL ARENA

**APRILE**  
7 PESARO VITRIFRIGO ARENA  
11 MILANO MEDIOLANUM FORUM  
12 MILANO MEDIOLANUM FORUM  
15 MILANO MEDIOLANUM FORUM  
18 LIVORNO MODIGLIANI FORUM  
19 LIVORNO MODIGLIANI FORUM  
22 EBOLI PALASELE  
23 EBOLI PALASELE  
28 ROMA PALAZZO DELLO SPORT  
29 ROMA PALAZZO DELLO SPORT  
30 ROMA PALAZZO DELLO SPORT

**MAGGIO**  
3 ROMA PALAZZO DELLO SPORT

**RENATO ZERO**  
T\*O\*U\*R\*2\*0\*2\*3

IATICA  
independente mente

BIGLIETTI DISPONIBILI SU [RENATOZERO.COM](http://RENATOZERO.COM) E [VIVATICKET.COM](http://VIVATICKET.COM)

RTL 102.5



# WEEKLY STREAM GUIDE 2023

HYPER HYPER

OGNI LUNEDÌ ALLE 19,00  
**THE MIDANCE MONDAY**  
*NEWS DALLA DISCOGRAFIA*

CONDUCE RICCARDO SADA E PIERFRANCESCO DI STOLFO



OGNI MARTEDÌ ALLE 17,30  
**HYPER HYPER MUSIC TALK**  
*TALK CON GUEST DAL MUSIC BUSINESS*

CONDUCONO RICCARDO SADA E PAOLO ALIBERTI



HYPER HYPER

OGNI MERCOLEDÌ ALLE 17,30  
**CONVENTION DEEJAY / CYBERCAFE**  
**DJ HUB / ESIBIRSI IN REGOLA / ANGOLO DI TOM**

CONDUCE MASSIMILIANO ABBIATI



OGNI GIOVEDÌ ALLE 17,30  
**TRAFFICJAM SESSION**  
*NEWS DAL MONDO POP E TANTO ALTRO*

CON RICCARDO SADA, STEFANO SOMALVICO E MASSIMO BRUSADIN CORMAGI



OGNI VENERDÌ ALLE 18,30  
**SINDACATO DEL SUONO**  
*SHOW INFORMALE CON OSPITI A SORPRESA*  
CONDUCONO RICCARDO SADA E DANKANN



SINDACATODELSUONO

WWW.HYPERHYPER.BIZ

# MOBY “RESOUND NYC”

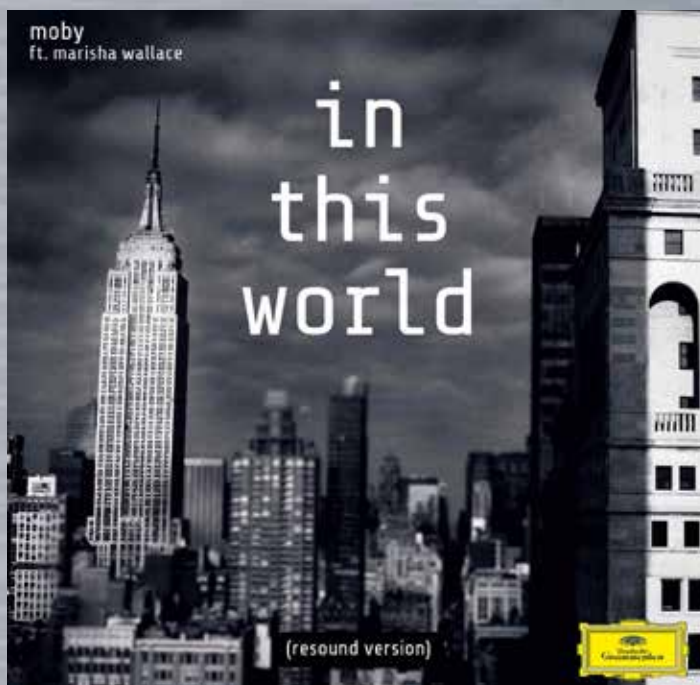
**Il folletto newyorchese annuncia l'uscita del suo nuovo album: il 12 maggio su etichetta Deutsche Grammophon**

Follow-up del suo acclamato album Reprise (maggio 2021) che ha segnato il suo debutto su Deutsche Grammophon con ospiti quali Kris Kristofferson, Mark Lanegan, Jim James e Skylar Grey. Moby reinventa e orchestra quindici dei suoi brani più iconici scritti o registrati a New York dal 1994 al 2010, con cantanti ospiti tra cui Gregory Porter, Ricky Wilson (Kaiser Chiefs), Margo Timmins e Amythyst Kiah.

Mentre molti dei cantanti sono nomi di grande notorietà, altri sono meno conosciuti: Moby ha scoperto P.T. Banks mentre cantava ad una cerimonia nuziale in Texas, mentre l'anziano padre dell'affascinante Danielle Ponder si unisce a lei nel remake di “Run On”. Il ventesimo album in studio di un autentico pioniere della musica riflette forse il momento più determinante nella vita musicale di Moby, quello dalla sua ex casa di New York City.

*Moby è nato a New York City e ha iniziato la sua carriera musicale suonando in gruppi punk rock e facendo il dj nei club underground di New York e dintorni.*

Dopo aver fatto il dj e tour dal vivo negli anni '90, nel 1999 l'album rivoluzionario di Moby, Play, è diventato non solo una hit, ma un fenomeno globale. Aveva già ottenuto grandi successi con “Go”, “Feeling So Real” e la sua versione del “James Bond Theme”, e gli era stato chiesto di remixare brani di tantissimi divi, da Michael Jackson a Freddie Mercury, ma il grande successo Play ha cambiato tutto. Quando siamo entrati in un nuovo millennio, ha rivoluzionato la musica elettronica.



**Il primo singolo tratto, “In This World”, con Marisha Wallace?  
Ascoltalo qui: <https://umi.lnk.to/L5t68JQW>**



## Intelligenza artificiale che (non) ruba il lavoro

**Tutti ne parlano, tutti la inseriscono nei propri software e prodotti (o così dicono nei lanci stampa e di marketing), tutti si preoccupano per il lavoro che ruberà**

di Gabriele Gobbo



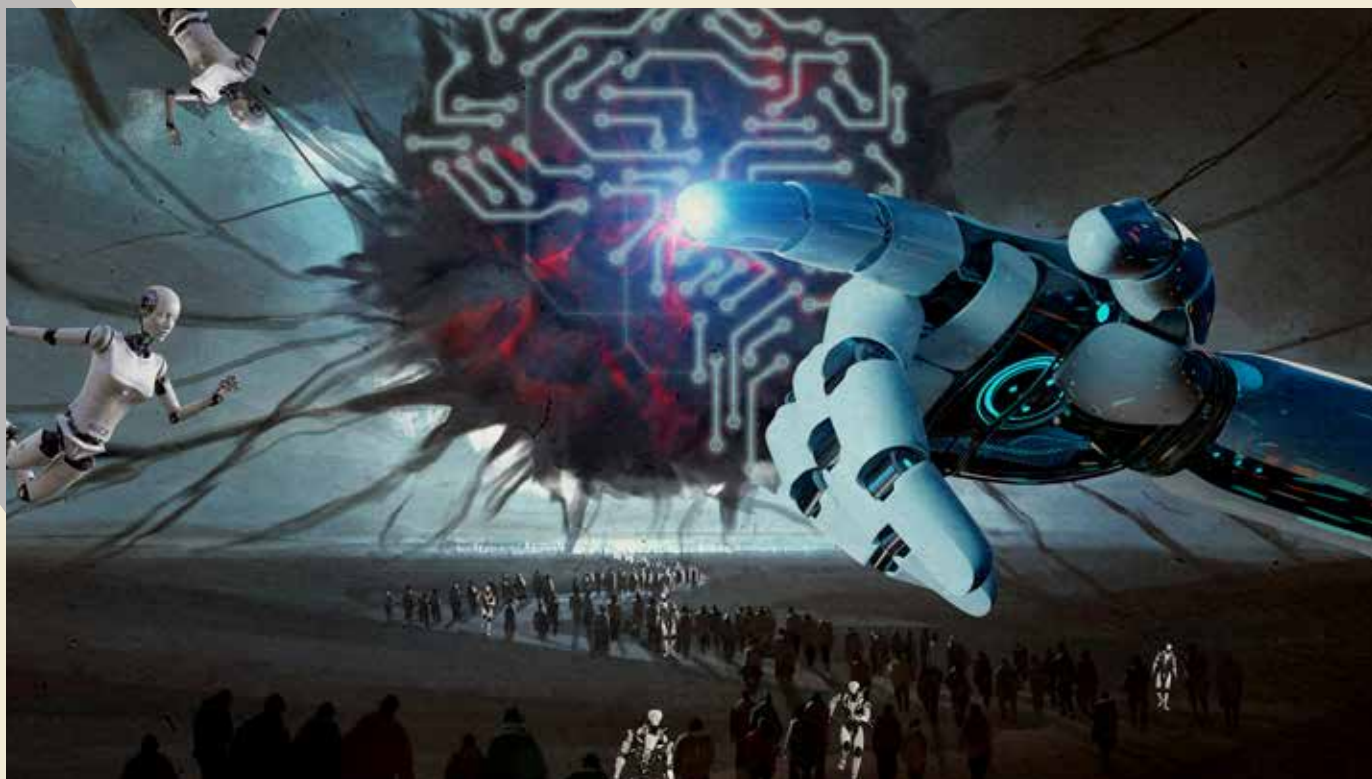
Ora che ho la vostra attenzione, vi dico ciò che penso, dopo i miei trent'anni di immersione nel mondo digitale e della tecnologia: l'IA non ci ruberà il lavoro, così come lo intendiamo, ma più verosimilmente lo cambierà. Sebbene come per tutte le rivoluzioni alcune tipologie di lavoro diventeranno progressivamente di nicchia (qualcuno si ricorda dei

maniscalchi?), altre nasceranno e si imporranno. Ciò perché in generale l'intelligenza artificiale va vista come uno strumento per affiancare il lavoro e assistere l'essere umano nelle attività più ripetitive e noiose, soprattutto se si parla di generazione dei contenuti, e grazie agli algoritmi anche per prendere decisioni nel minor tempo possibile sfruttando le potenzialità di analisi o per fare scelte fra un ventaglio di possibilità minori, già calcolate da essi. Al momento attuale, quindi, la sostituzione totale di figure professionali appare difficile, sia per i risultati al momento non eccellenti, sia per la

ca-renza di creatività, soprattutto se parliamo di fornitura di servizi di alto valore o di alta qualità. Ad esempio, un copywriter professionista potrà godere dell'assistenza dell'IA, ma non potrà essere sostituito, perché una sterminata mole di dati messi insieme da un algoritmo non ha umanità, libero arbitrio, casualità e pensiero laterale.

Ovviamente, più i sistemi si perfezionano, più posizioni lavorative secondarie o di basso profilo potranno essere in parte sostituite, ma servirà sempre qualcuno che le controlli, creando così nuovi posti di lavoro. Quindi, il consiglio è di non temere le evoluzioni e allo stesso tempo prepararsi per esse, magari studiando le funzionalità e acquisendo le conoscenze per modificare o cambiare il proprio lavoro quando e se sarà necessario.

*Chi è Gabriele Gobbo. Consulente e docente in digital marketing, divulgatore della cultura digitale, speaker in eventi tech, conduttore radiotelevisivo e social media manager di aziende e celebrity. Da 30 anni si occupa di digitale, tecnologia e comunicazione.*





# MIDANCE

**IBIZA, SPAGNA**  
**28 APRILE 2023**



**MILANO & ARESE**  
**3-4-5 NOVEMBRE 2023**

**IL MUSIC BUSINESS ITINERANTE CHE  
FORMA, INFORMA E TRASFORMA**



**MUSIC BUSINESS > OPPORTUNITÀ >**  
**TALK > PANEL > SCOUTING >**  
**TAVOLI DI LAVORO > LIVE >**  
**REAL TIME FEEDBACK >**  
**INTRATTENIMENTO >**



#WEAREENTERTAINMENT

#WORLDWIDE

**danceland**

RADIO **CALIMA**

RADIO

**WOW**

**BIGBIZ STUDIO**

**GOODY MUSIC**  
RADIO

StreamFácil

**HYPÉR HYPÉR**

[WWW.MIDANCE.IT](http://WWW.MIDANCE.IT)

SOTTO I RIFLETTORI

IL RITORNO DI

# ADRIANO CANZIAN

Adriano Canzian nasce nel Trevigiano. Ha la fortuna di crescere frequentando, nella fine degli anni '80, uno dei club più di tendenza dell'epoca, Il Movida di Jesolo, "assimilando la musica elettronica che veniva suonata". Nel 1993 decide di partire per Roma, studia scultura e grafica e poi pittura e Arte contemporanea presso l'Accademia delle Belle Arti, città dove si trasferisce a 19 anni. Nel 1995 inizia ad esporre le sue opere in diverse gallerie d'arte a Roma, Londra, Parigi e New York. Le sue rappresentazioni erano focalizzate solo su icone religiose e psicofarmaci. Nel frattempo, nel 1996 si trasferisce a Parigi e inizia una carriera parallela come produttore musicale, lavorando con il mondo della moda e del teatro sperimentale. Nel 2003 firma il suo primo contratto musicale con la tedesca International DJ Gigolo Records di DJ Hell. Il resto è storia.

**Cosa ti ha impedito di produrre nuova musica o di fare esibizioni durante questo periodo di inattività? I fan chiedono che fine avevi fatto.**

"In realtà non mi sono mai fermato a livello di produzioni. Per quanto riguarda i miei live e le mie performance dai primi mesi del 2020, causa pandemia, il settore è andato in coma. I club erano chiusi, i dj non lavoravano e quindi non compravano musica. È stato devastante per tutti i producer, i dj, le case discografiche e le piattaforme che vendono musica. L'unico settore che ha quadruplicato gli introiti è stato quello degli streaming, per ovvie ragioni".

**Come hai affrontato il blocco creativo e quali strategie hai utilizzato per superarlo?**

"C'è stato un momento in effetti che non accendevo nemmeno più il computer e i monitor che uso solo per produrre. Una sera ho avuto un colpo di testa, ho cancellato il profilo d'artista su Facebook, che aveva moltissimi follower, e poi ho cancellato un sacco di gente dal profilo personale, sempre su Facebook, e dal profilo Instagram. Volevo chiudere definitivamente questo capitolo. Ero saturo. Poi, un po' alla volta, mi è tornata la voglia di produrre ma non so spiegarne il motivo. È successo e basta".

**Leggi qui l'intervista integrale in collaborazione con Danceland:**

[dancelandmag.com/2023/03/07/latteso-ritorno-di-adriano-canzian/](https://dancelandmag.com/2023/03/07/latteso-ritorno-di-adriano-canzian/)

re

Adriano Canzian in una foto di Alberto Gallitto

... MONOGRAFIE... MONOGRAFIE... MONOGRAFIE... MONOGRAFIE... MONOGRAFIE...

# EVERYTHING BUT THE GIRL VERY

## “FUSE”

Il duo torna con i primi dettagli sul loro primo nuovo album in studio dopo oltre 24 anni, in uscita il 21 aprile per Virgin Music LAS



La band pubblica oggi il primo singolo - e brano di apertura dell'album di 10 tracce - Nothing Left To Lose, accompagnato da un video del regista Charlie Di Placido (Kojey Radical, Jungle). Scritto e prodotto da Ben Watt e Tracey Thorn nella primavera-estate del 2021, Fuse è una rivisitazione moderna della brillante anima elettronica di cui la band è stata pioniera a metà degli anni Novanta. La voce di Thorn, ricca di effetti e sfumature, è ancora una volta in primo piano nello scintillante paesaggio di Watt fatto di bassi, beat taglienti, synth e di spazi vuoti, e come in precedenza, il risultato è il suono di una band a suo agio nell'essere contemporanea, dal punto di vista sonoro, ma allo stesso tempo senza età. Parlando del ritorno della band e del nuovo album, Tracey dice: "Ironia della sorte, il suono del nuovo album era l'ultima cosa a cui pensavamo quando abbiamo iniziato il progetto a marzo del 2021. Naturalmente eravamo consapevoli delle pressioni che un ritorno così atteso avrebbe comportato, così abbiamo cercato di cominciare con uno spirito aperto e giocoso, incerto sulla direzione da prendere e aperto all'invenzione". La coppia ha registrato in segreto a casa e in un piccolo studio sul fiume fuori Bath con l'amico e ingegnere Bruno Ellingham. Per i primi due mesi, il nome dell'artista sui file dell'album era semplicemente TREN (Tracey e Ben), e le prime registrazioni si concentravano su montaggi di suoni ambientali e loop improvvisati di pianoforte registrati da Ben sul suo iPhone a casa durante l'isolamento forzato dalla pandemia - idee che in seguito sono sbocciate in brani d'atmosfera come When You Mess Up e Interior Space.

Tuttavia, man mano che la fiducia cresceva, crescevano anche l'impulso e il ritmo dell'album, che culminava nella scrittura e nella creazione dei brani successivi, come il nuovo singolo Nothing Left To Lose e Caution To The Wind. Attraversati da un'alternanza di speranza, disperazione e vividi flashback, i testi dell'album - a volte allusivi, a volte riccamente dettagliati, catturano ciò che si prova a ricominciare. Ben spiega: "È stato emozionante. Si è sviluppato un dinamismo naturale. Parlavamo con parole brevi e piccoli sguardi, e abbiamo scritto insieme istintivamente. È diventato più della somma dei nostri due io. È diventato Everything But The Girl da solo".

<https://ebtginlink.to/Fuse-PreOrderWE>

... MONOGRAFIE... MONOGRAFIE... MONOGRAFIE... MONOGRAFIE... MONOGRAFIE...

# DI TUTTO UN...

## Io sono meglio di te. Ma non ti dirò perché

**I social media sono un'esperienza. Sorvoliamo sulla qualità che, come in moltissimi altri ambiti, ha delle eccellenze (spesso sommerse) e poi una superficie di fenomeni (intesi come "elementi di osservazione" prima che nascano incomprensioni - nda) che meritano di essere osservati**

di Sebastian Zdrojewski

Siamo in un momento in cui le evoluzioni si susseguono a così elevata velocità, che è quello che è successo settimana scorsa sembra in realtà accaduto mesi prima, se non anni. Ma al pari della rapidità evolutiva delle tecnologie è da ammirare (e basta) la velocità di adattamento di alcuni "guru" o "santoni" o anche "techno-bros" che rapidamente cambiano le proprie headline di LinkedIn e sono pronti a venderti il corso di formazione che "cambierà la tua vita".

Sono quelle persone che, quando commenti sotto una discussione, ti fanno notare quanto sia insignificante e inutile la tua opinione, che puntano il tuo errore e sottolineano la tua non conoscenza di un argomento. Quindi, per illuminare la tua esistenza, farcisce di nozioni nobili la propria argomentazione evitando accuratamente di toccare il nocciolo della questione: "ma quindi?"

Ci siamo totalmente fermati alle apparenze. Non importa più la sostanza, quello a cui ci si ferma è solo la sostanza. Il curriculum, l'esperienza, le capacità non valgono più niente. L'unica cosa che importa è l'apparenza.

Una mia amica una volta ha detto: "l'abito non fa il monaco: l'abito è il monaco".

Valutiamo il peso e l'importanza di un'affermazione non più sulle basi di ciò che la persona dice, bensì sulla sua apparenza online: follower, like, reach, conferenze, corsi. Non importano i contenuti, l'importante è seguire uno che appare per apparire a nostra volta, in una continua evoluzione di vanità e immagine.

Così, in questo schema Ponzi dell'immagine, cresce solo la frustrazione derivante dal fatto di non avere lo stesso successo che hanno questi "influencer": perché non siamo in grado di avere lo stesso livello di successo di questi detentori di cotanta saggezza e conoscenza?

Tanto, alla fine, la colpa sarà comunque "nostra" che non siamo all'altezza, e la ragione... non ci è dato di saperla. Darwin, alla fine, aveva ragione: non sopravvive la specie più forte, bensì quella capace di adattarsi meglio. E quella che è stata capace di adattarsi meglio, è la specie che ha deciso di prendere tutto dagli altri, senza dare nulla in cambio. E dire che basterebbe così poco.





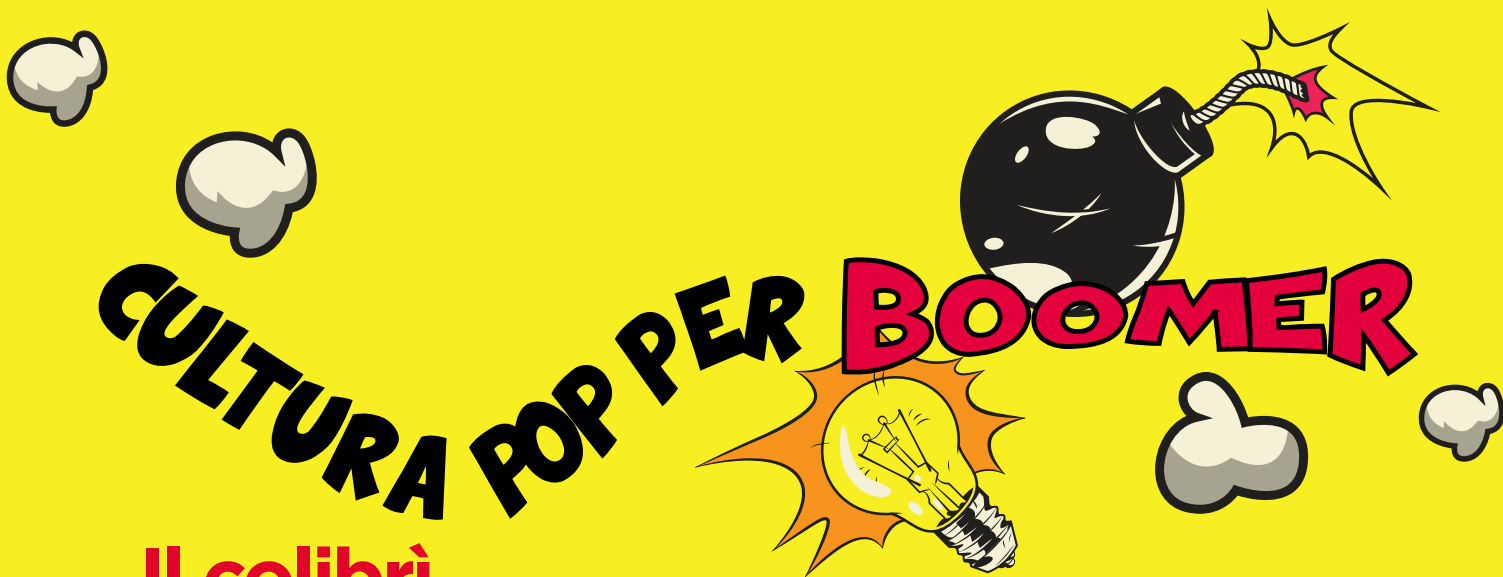
Se comunichi così... parliamone!

**MBC**

[www.mbdmb.it](http://www.mbdmb.it)



L'ATELIER DOVE LA TUA COMUNICAZIONE VIENE CREATA SU MISURA



# CULTURA POP PER BOOMER

## Il colibrì

di Arsenio Gorelli

Il mondo è pieno di maestri dimenticati, mai riconosciuti come tali, che ci hanno insegnato senza che ce ne accorgessimo. Lezioni gratuite, disinteressate, lievi, ossigenate e perciò vitali. Ma soprattutto non scolastiche. Non le ricordiamo per quello, perché non hanno avuto il peso greve, post sessantottino, di quelle che ci hanno portato, in una fase già di riflusso, a tirare testate contro i muri, a sgretolarli cantando Hey Teacher Leave The Kids Alone. I punti di riferimento pop di ogni boomer che si rispetti non sono il frutto delle intelligenze artificiali, non sono il prodotto di motori di ricerca: piuttosto ne sono il prompt, l'innescò. Siamo noi boomer, diciamolo una volta per tutte, che guidiamo la produzione creativa e non ci facciamo guidare. Perché siamo stati fortunati: abbiamo avuto il tempo di essere arati, seminati, irrigati, esposti al sole della cultura libera e disinteressata.

Quella che Umberto Eco riconosceva come cultura pop, capace di partecipare alla fiera commerciale, al mercato delle idee, ma anche di fottersene e di scavalcare allo stadio della vita senza biglietto ed essere della partita. Se si condivide tutto questo, arrivare a riconoscere Boris Makaresko come uno dei maestri dimenticati è un attimo, non c'è bisogno di passare da sei gradi di separazione.

Boris Makaresko ci ha lasciato a 70 anni il 15 marzo del 2016 dopo esser stato un autore di testi per una moltitudine di comici italiani e cabarettista esso stesso. Cosa ci ha lasciato, senza che lo chiedessimo? Ci ha fatto capire una grande cosa: la leggerezza della serenità dura un istante, il tempo di una battuta. E non può durare di più.

Fosse nato oggi, sottoposto alla coartazione social, Makaresko sarebbe stato su Twitter. Ma anche no. Affollarsi e sgomitare in un mare di battutisti forzosi e forzati non era da lui.

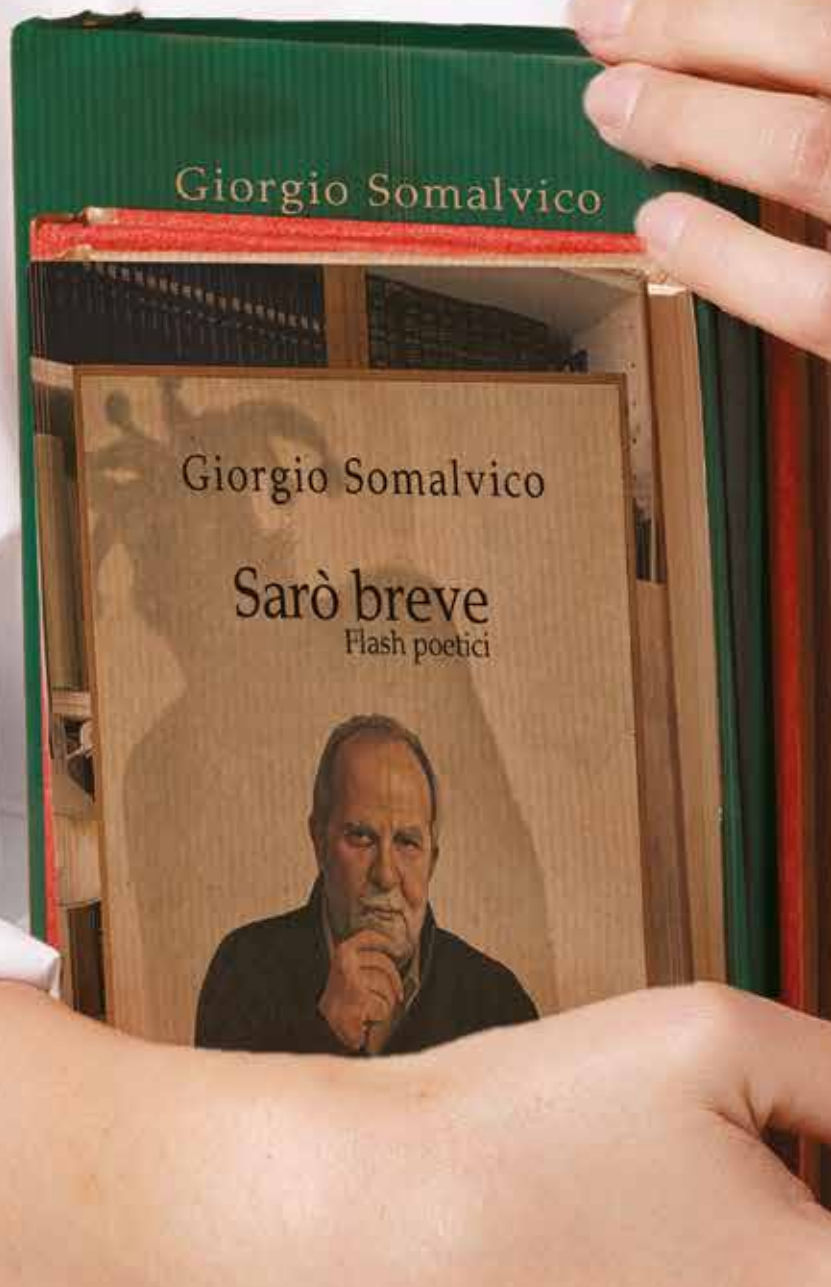
Più che altro non ha senso: se la battuta, l'aforisma, ti deve dare cinque secondi di speranza non può essere frutto di accanimento tecno-terapeutico, non può esserci ossessione produttiva, o eccesso di ricerca (la prigionia dell'hashtag).

Deve arrivarti non richiesta e la devi prendere senza pretendere. Eppure con i suoi aforismi oggi sarebbe stato attualissimo, lui con le sue origini russe, rumene e slave. E siamo certi che non avrebbe seguito il suo amico Beppe Grillo nell'avventura politica pentastellata, ma si sarebbe fatto inseguire invano. Faceva elegantemente parte del dream team di Non Stop, trasmissione televisiva seminale (usiamo questo termine finalmente in modo appropriato) di Enzo Trapani nella Rai dal 1977 al 1979, insieme ad artisti nella storia italiana dello spettacolo: Massimo Troisi (con Lello Arena ed Enzo Decaro ne La Smorfia), Carlo Verdone, i Gatti di Vicolo Miracoli (Jerry Cala, Umberto Smaila, Franco Oppini, Nini Salerno), Marco Messeri, I Giancattivi (Athina Cenci, Francesco Nuti e Alessandro Benvenuti, Zuzzurro e Gaspare (Andrea Brambilla e Nino Formicola), Ernst Thole, Enrico Beruschi. Le sue battute, affidate a decine di comici, sono scritte nella memoria di una generazione boomer, ma senza che questa sappia che erano sue. Erano pillole che assumevi, ti tonificavano sciogliendosi via, svanendo come la visione di un colibrì. Ma quando le ascoltavvi tenevi il corpo dritto e guardavvi in avanti leggero, anche tu.

### Ora un florilegio è anche qui:

- L'amido non fa il manico.
- Firma persino le lettere anonime.
- Credo in un solo Dio, non posso permettermene di più.
- Nel suo piccolo è un megalomane.
- Vasectomia significa non dover mai dire mi spiace.
- Il pregiudizio è l'ignoranza al lavoro.
- Hanno inventato un computer con caratteristiche umane: al lunedì fornisce dati in ritardo.
- Credo nella reincarnazione: ho fatto testamento e ho lasciato tutto a me stesso.
- Fichte 'sta Spinoza 'n culo e Kant.





QUESTA RACCOLTA POSTUMA DI VERSI DI GIORGIO SOMALVICO (1940-2020) NASCE PER PROPORRE UNO DEGLI ASPETTI TRA I PIÙ PECULIARI DELLA SUA ISPIRAZIONE. DI CERTO QUELLO PIÙ SINGOLARE, IRONICO E SCANZONATO RISPETTO A SCHEMI PIÙ FAMILIARI E ACCADEMICAMENTE ACCETTATI. VERSI E LINGUAGGIO IN CONTINUA CONTROTENDENZA CHE PROBABILMENTE, AD ALCUNI, RISULTERANNO ANCHE PIUTTOSTO SORPRENDENTI. SONO POESIE BREVI ISPIRATE DALLA CURIOSITÀ PER TUTTO QUANTO GLI ACCADEVA INTORNO E CHE LUI APPROCCIAVA CON LA CONSUETA IMPETUOSITÀ E PASSIONE: SI TRATTASSE DI CRONACA, SOCIETÀ, CULTURA O DI POLITICA.

amazon



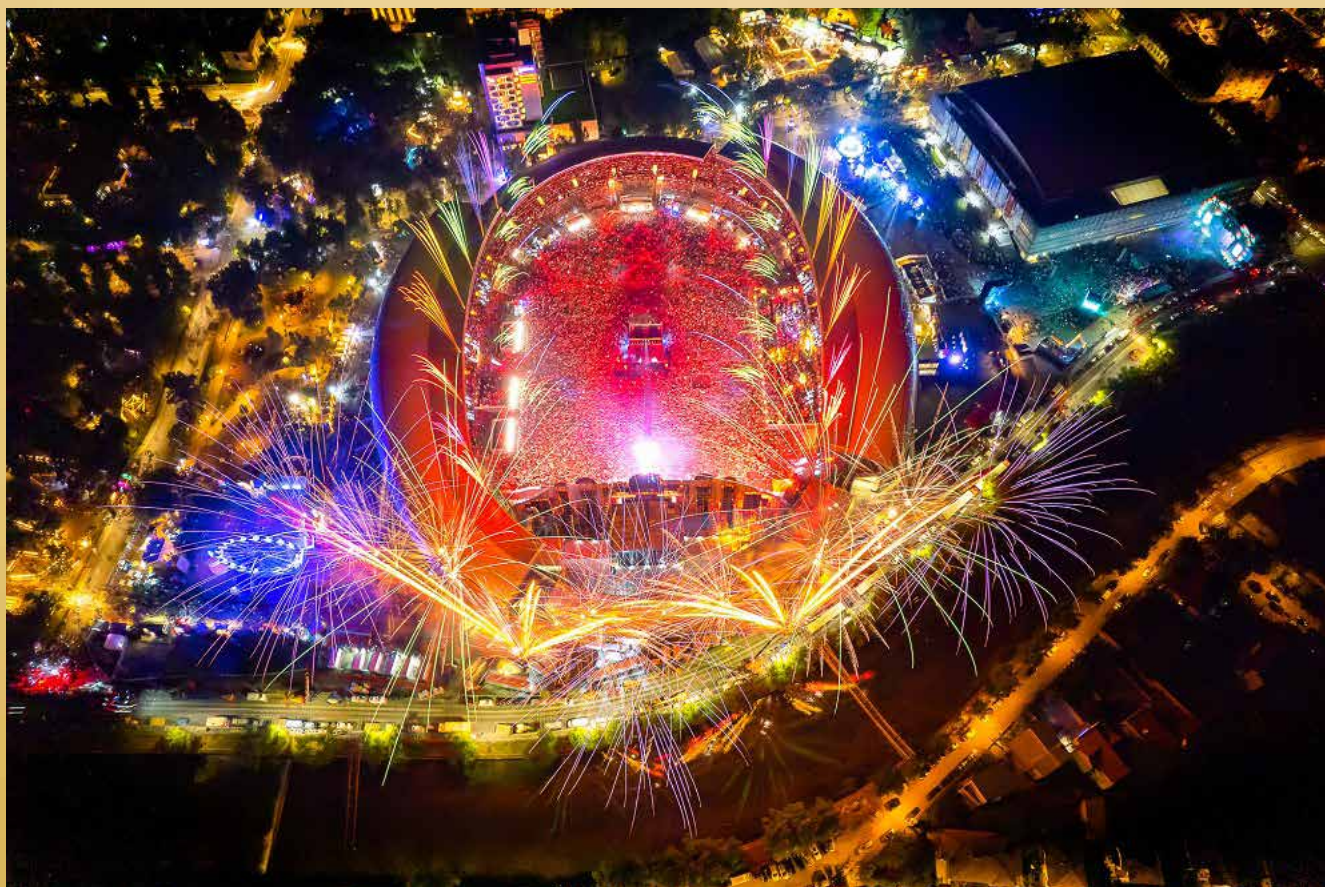
Zoe collana  
di poesia



# CONTO ALLA ROVESCIA PER L'UNTOLD

**Non solo musica: anche un'esperienza visiva e culturale**

di Massimiliano Lettieri



L'Untold festival è già in fermento e gli organizzatori promettono un'edizione ancora più esaltante delle precedenti. Gli oltre 360.000 fan che lo hanno invaso nell'estate scorsa hanno ancora nelle orecchie e negli occhi lo spettacolo del 2022, ma già si interrogano su chi saranno gli ospiti della prossima edizione che si terrà, sempre a Cluj Napoca, tra il 3 e 6 agosto. Non è più un rumor, ma una presenza confermata quella di Armin Van Buuren che con la Romania ha un feeling particolare, ricambiato dalle centinaia di migliaia di amanti della musica elettronica. Ritornerà dopo 3 anni in quello che lui stesso ha definito il "soul festival" e già la sua presenza basterà per scatenare una corsa ad accaparrarsi i biglietti, dopo che l'artista ha scritto uno dei capitoli più belli della storia del festival e della musica elettronica in Romania.

Nel cuore della Transilvania, e mai luogo fu più azzeccato, si esibiranno anche gli Imagine Dragons la band pop-rock americana tra le più apprezzate al mondo. Ora, non rimane che restare in attesa degli altri artisti che sapranno, senza dubbio, confermare i fasti dei trionfi precedenti. Ma l'Untold non è solo musica, è anche un'esperienza visiva e culturale con i suoi spettacoli di fuochi d'artificio, balli, installazioni e performance artistiche, in grado di soddisfare tutti i partecipanti, dai bambini a chi bambino non lo è più, ma che in quel contesto, lasciandosi alle spalle i cancelli di ingresso, si butta anche alle spalle la quotidianità, per immergersi in 4 giorni di magia.

**DENON DJ**  
EXCLUSIVE ITALIAN DISTRIBUTOR

MPI ELECTRONIC SRL  
VIA DE AMICIS 10  
20007 CORNAREDO  
MILAN

PHONE 02 93611032  
EMAIL INFO@DJPOINT.NET  
WWW.DJPOINT.NET



# DENON DJ PRIME SERIES

EMBRACE THE FUTURE



**LC6000 PRIME** **SC6000M PRIME** **SC6000 PRIME** **X1350 PRIME**

POWERED BY  engine dj

DENONDJ.COM

# ENJOY

by Lorenzo Tiezzi

## Nostalgia Canaglia... ma la notte non cambia

Ogni volta che salgo in macchina e tento di collegare il telefonino con l'autoradio per ricaricarlo e/o per ascoltare musica, riparte, non so perché, l'audio della più bella intervista che abbia mai fatto. E' una cosa bella e triste allo stesso tempo e vi spiego perché.

L'intervista sono appena 17 minuti di cose molto intelligenti che mi disse ormai più di 10 anni fa, Tommy Vee. È uno che ancora oggi fa il dj house con successo. Uno che già lo faceva, il dj, prima di farsi vedere in tv al Grande Fratello (quando contava) e che è, lo ripeto, dannatamente intelligente.

A differenza di quasi tutti noi "addetti ai lavori" (forzati, come dico spesso, ripetendomi), Tommy in quella intervista (che ovviamente non è mai uscita da nessuna parte, anche per colpa sua, visto che si fece trovare quando volevo inserirla in un libro), non indulge nelle solite nostalgie.

Mi disse, parafrasò per non farlo arrabbiare, che le notti di venti o trent'anni fa non erano più belle. Eravamo noi ad essere giovani. Eravamo noi, oggi 'adulti' ad essere affascinati dalla novità. E oggi i ragazzi vivono le stesse emozioni. Non mi sembra che Tommy disse che dobbiamo rispettarli, che dobbiamo volergli un sacco di bene. Non mi disse che vivere a una certa età il divertimento ti dà poi un gran bel cuscino di ricordi che serve per tutta la vita. Ve l'aggiungo io, quest'ultimo romantico pensiero. Magari serve, magari no. Fate voi.

Il punto è che la notte non cambia mai. Dopo un po' respinge chi non ha più energia per far tardi, emozionarsi e/o il bisogno spasmodico di trovare, a ritmo di techno, uno/a o un gruppo variegato (i più fortunati e/o ambiziosi) per fare sesso dopo aver ballato ... e chi non vive più di notte comincia a dire le solite cose. Una volta la musica era migliore, una volta qui era tutta campagna, etc. Sono tutti sentimenti sinceri, ma totalmente errati. La notte resta e colpisce. Se non sentiamo più i suoi pugni e le sue carezze non è un problema suo.

Ci vediamo in giro, ovviamente di notte, a far finta che il tempo non cambi irrimediabilmente le cose.



foto di Edoardo Tommasini



# TRAFFICJAM

**In Memoria Di Claudio Coccoluto**  
TrafficJam

ANTEPRIMA

1 Intro  
TrafficJam 3:35

2 Belo Horizonti (Radio Edit) - 1997 Version  
Claudio Coccoluto, The Heartists 4:40

3 Progetto Leaf  
TrafficJam 4:33

**Manuela**  
TrafficJam

ANTEPRIMA

1 Intro manuela Doriani  
TrafficJam

2 Well Wisher  
FROZT, Siik

3 Quel Maledetto lockdown  
TrafficJam

*facciamo*  
**IL PIENO  
DI  
CONTENUTI**



DOVE?

Spotify, Apple Music, YouTube Music, Tidal, Qobuz, Deezer, ecc.

[TRAFFICJAM.IT](https://www.trafficjam.it)

# ARRAN<sup>k</sup>ING

Graduatoria di quello che piace alla gente che piace

1. La figa
2. Il cazzo
3. Eliminare la par condicio
4. Vedere i politici scomparire
5. Estinguere il mutuo
6. Fare soldi su Only Fans
7. La resurrezione di Paolo Villaggio
8. Dimagrire senza fare diete
9. Avere i soldi di Elon Musk
10. Comprare il metaverso e svenderlo
11. Lo champagne
12. Il ritorno di MySpace
13. La pace nel mondo
14. Sapere tutto di tutti
15. La risurrezione del congiuntivo
16. Scoreggiare in ufficio con colleghi stronzi
17. Lanciarsi con un paracadute
18. Pisciare in mare
19. Considerarsi fluido senza esserlo
20. Salire su un taxi e gridare:  
"Presto, inseguia quell'auto!"

**FATECI SAPERE la vostra...  
Votate, votate e votate!**

.....

.....

.....

.....



**Fai una foto e pubblicala su IG  
taggando TRAFFICJAM  
POTRESTI VINCERE**



## OCCHIALI A RAGGI X

Guardando attraverso le particolari lenti, l'effetto ottico che ne risulta vi farà intravedere... visioni insospettabili. Guardandovi le mani ne vedrete lo scheletro, osservando una persona ne scoprirete le fattezze sotto gli abiti.





# BARBERSHOP

## CO SA RESTERÀ

dei bauli in piazza

di Filippo Regis



Chi ha l'età per aver visto E.T. al Cinema (sigh!) sono certo che appartiene a una di queste due categorie: chi ha letto il titolo canticchiando mentalmente la melodia di RAF e chi mente. Ma per tutti quelli che non hanno "una certa" come dicono a Roma e beneficiano della meraviglia propria della giovinezza, "Bauli in Piazza" evocerà un ricordo vivido fatto della sommatoria di un'immagine, di un suono e di un sapore. L'immagine è quella della Piazza Duomo di Milano il 10 Ottobre 2020 e l'installazione dei 500 flight case vuoti a rappresentare il vuoto nel quale era stato lasciato l'intero mondo dello spettacolo. Il suono è quello dei pugni che vi battevano sopra all'unisono: una tuonata di chi voleva, in quel modo, rompere il silenzio assordante dell'indifferenza che si era creato intorno a noi. Il sapore era quello della fraterna solidarietà fra gli appartenenti ad un universo fatto da una miriade di straordinarie e variegata sfaccettature professionali: dai tecnici ai musicisti passando per i performer tutti, per la prima volta, uniti oltre quell'individualismo che sembra essere una discriminante propria di chi vive e lavora di esibizione. Chiunque abbia visto le immagini ribattute dai social ancor prima che dai TG poteva facilmente intuire l'emozione provata da chi, invece, aveva deciso di esserci consapevole di prendere parte a qualcosa "di unico e di grande".



Sono passati più di due anni da allora e chiedersi cosa sia rimasto di tutto questo è d'obbligo.

Il Covid e le sue restrizioni sono andate via via scemando consentendoci di tornare ad una parvenza di normalità lavorativa all'insegna di quell'individualismo di chi è "perso dentro i fatti suoi" e che eravamo riusciti con così tanta fatica a mettere da parte. L'ubriacatura dei primi entusiasmi, dei posti pieni, degli "all in" e dei proclami sold-out a favore di Instagram cede spazio all'hangover di chi comincia a ricordare come era prima che la pandemia ci fotesse la memoria facendo emergere la drammaticità di un settore che ha perso per la strada un terzo delle proprie aziende lasciando quelle rimaste ad annaspere fra crisi energetiche, difficoltà economiche e la sempre maggiore apatia di un pubblico annoiato da cene improbabili, tovaglioli sventolanti e musicaccia tutta uguale. E se a perdersi per primo, quindi, è stato il sapore di quella fratellanza unita alla consapevolezza di dove volevamo andare, il rischio è che anche l'immagine di quel giorno cominci a guadagnare l'opacità del ricordo lontano facendo, per ultimo, affievolire anche la "tuonata" dei pugni sui bauli che, attutita dal tempo passato e dall'indifferenza, diventerà sempre più debole assomigliando sempre di più ad un timido: TOC TOC...C'È NESSUNO?



# CLUB & FESTIVAL

di Dan Mc Sword

## SI ALZA LA TEMPERATURA DEI FESTIVAL

**Da aprile, mese decisivo per il calendario dei festival di musica elettronica, grazie alla transizione tra la stagione invernale e quella estiva. Il tutto rafforzato dalla presenza in calendario di Pasqua e prefestivi vari ed assortiti. Ecco qualche esempio**

---

Caprices - dal 7 al 9 e dal 14 al 16 aprile 2023 ventesima edizione a Crans Montana, Svizzera Francese, per Caprices (nella foto a fondo pagina di David Holderbach) uno degli appuntamenti più attesi per quanto riguarda i festival elettronici in alta quota. Jamie XX, Fatboy Slim, Black Coffee, ARTBAT, DJ Tennis, Blond:ish, Who Made Who (live), Loco Dice b2b Seth Troxler e Luciano b2b Ricardo Villalobos tra i nomi in cartellone.  
[capricesfestival.com](http://capricesfestival.com)

---

Terminal V - 8 e 9 aprile edizione indoor per il festival scozzese Terminal V, in programma al Royal Highland Center di Edimburgo, la capitale della Scozia, con sei stage, una produzione audio e video di altissimo livello e il meglio della musica elettronica mondiale: Charlotte de Witte, Amelie Lens, I Hate Models, Folamour, Alan Fitzpatrick, Ewan McVicar, Jayda G, Trym, Slam, Kettama, 999999999, giusto per citarne alcuni.  
[terminalv.co.uk](http://terminalv.co.uk)

---

Decibel Presents - Domenica 9 e lunedì 10 aprile il Mandela Forum di Firenze è la sede prescelta per Decibel Presents Easter Edition: si tratta dell'edizione primaverile di Decibel Open Air, in programma al Parco delle Cascine di Firenze. Marco Carola, Nina Kraviz, Loco Dice, Ilario Alicante, Deborah De Luca, Chris Liebing, Cloone, Patrick Mason, Chelina Manuhutu, Mattia Trani (live) alcuni degli artisti in line up a Pasqua.  
[www.decibel.world/easter-edition](http://www.decibel.world/easter-edition)

---

The best of the rest - DGTL ad Amsterdam (7-9 aprile), International Music Summit a Ibiza (26-28 aprile), Sónar ad Istanbul (28-29 aprile), Sea Star ad Umago (19-20 maggio), Electric Daisy Carnival a Las Vegas (19-21 maggio), Movement a Detroit (28-30 maggio), Primavera Sound a Barcellona (29 maggio-04 giugno).



# FOOD AND BEVERAGE

## KUTU, LA NUOVA HIT ENOLOGICA DI JOHNSON RIGHEIRA

**Tra i filari di un vitigno a bacca bianca piemontese originario del Canavese, l'Erbaluce, l'artista, musicista e responsabile di tormentoni come "Vamos a la Playa" rinasce**

Scende dal palco e torna a essere Stefano Righi. In un cascinale nella frazione San Grato di Agliè, a una trentina di chilometri dalla sua Torino, è emersa la passione per il vino. Farlo è sempre stato il suo sogno nel cassetto. Johnson ha aperto un'etichetta discografica che è diventata vinicola, la Kottolengo Recordings. È nato così Kutu (Alc.: 13,5%) Erbaluce di Caluso, un DOCG piemontese a base di uva 100% Erbaluce, che vede la luce tra i vigneti di Cuceglio.

Da un terreno sassoso, ricco di sabbia e limo, povero in argilla, da un allevamento spalliera e una vinificazione con selezione e pressatura diretta delle uve con breve macerazione, Kutu arriva da una decantazione statica del mosto e fermentazione in vaso di terracotta con l'aggiunta di grappoli interi separati dalla pressatura. Affinamento in anfora per circa 10 mesi con limitato numero di batonnage a temperatura costante (18°C), viene travasato due volte ed imbottigliato senza filtrazione in estate.

Il suo colore è di un giallo oro intenso. Il suo profumo è un'intensa concentrazione aromatica caratterizzata da un susseguirsi di note agrumate, officinali e balsamiche. Così, il sapore è secco, strutturato, persino tannico, a tratti, pur restando morbido e scorrevole. Si può abbinare a piatti gustosi, incluse le carni, specie quelle crude alla piemontese. Prima degli abbinamenti però si consiglia la degustazione in solitaria per apprezzarne al pieno le peculiarità. Va servito a una temperatura di 8°-13°C.

[www.instagram.com/kottolengo/](http://www.instagram.com/kottolengo/)

[www.instagram.com/johnson\\_righeira/](http://www.instagram.com/johnson_righeira/)







---

# IL TARASSACO

*edizioni*

---

R.E.G. (racconti erotici gay) è una collana di storie che vuole raccontare gli approcci, i dubbi, le gioie e le angosce che solo i rapporti di cuore e di sesso ci fanno vivere.

I protagonisti sono tutti uomini, più o meno consapevoli della loro sessualità, che vivranno momenti indimenticabili durante i quali la testa, il corpo e il cuore si incroceranno, dando vita alla magia.

La fiamma che fa divampare un fuoco e fa sorgere la verità: potente, assoluta e sempre eccitante.

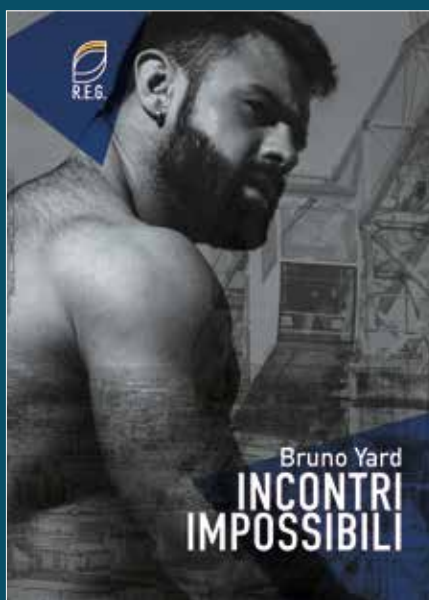
La collana si compone di cinque libri: “Incontri”, “Incontri impossibili”, “Tentazioni”, “Giochi”, “Sfumature”.

**VUOI PUBBLICARE  
UNA TUA STORIA?**

**MANDACI IL TUO TESTO  
CI PENSIAMO NOI.**

**[publishing@kdope.it](mailto:publishing@kdope.it)**

**DISPONIBILI  
SU AMAZON.IT**



# EPICA SPORT

dello

di Dan Mc Sword



## Quando il gioco si fa duro...

Basket NBA e Champions di League di calcio: ecco le due manifestazioni che sanno radunare un'audience planetaria e trasversale come poche altre, tralasciando le altre leghe professionistiche statunitensi. Baseball, football americano e hockey su ghiaccio fanno davvero storia a sé e non hanno un pubblico così trasversale come Basket NBA e Champions di League. In attesa della SuperLega calcistica, nessun dubbio che queste siano le due migliori competizioni mondiali quando si parla di sport di squadra.

Ecco tutte le date per seguirle al meglio. Ad aprile la Champions League di calcio entra davvero nel vivo, con la disputa dei quarti di finale (11/12 e 18/19 aprile); le semifinali sono in programma il 9/10 ed il 16/17 maggio. La finale andrà in scena allo stadio Atatürk Olympic di Istanbul il 10 giugno. Istanbul doveva ospitare la finale del 2020, poi spostata a Lisbona per l'emergenza sanitaria. La finale del 2021, teoricamente in programma nella città turca, è stata invece spostata a Oporto per consentire la presenza dei

tifosi di entrambe le squadre. Le prossime sedi della finale di Champions sono il Wembley Stadium di Londra (2024) e l'Allianz Arena di Monaco di Baviera (2025). Campione in carica il Real Madrid, che lo scorso anno ha vinto la sua 14esima Champions League.

[it.uefa.com/uefachampionsleague](https://it.uefa.com/uefachampionsleague)

Anche per la National Basketball Association aprile è il mese nel quale si inizia davvero a fare sul serio. Il 9 aprile finisce la regular season, dall'11 al 14 si giocano i Play-In, ovvero gli spareggi per accedere ai playoff, che iniziano il 15 aprile. 6 le squadre che accedono direttamente ai playoff per ciascuna delle due conference (Est e Ovest), alle quali si aggiungono per entrambe le due vincenti dei Play-In. Il calendario prevede quarti, semifinale e finale per ogni conference: le rispettive vincitrici si sfidano nelle NBA finals, che iniziano il 1 giugno e possono protrarsi sino all'eventuale gara 7 del 18 giugno. Vince chi si aggiudica per primo quattro partite. Campioni in carica, i Golden State Warriors

[sport.sky.it/nba](https://sport.sky.it/nba)



# RECENSIONI

Book time 

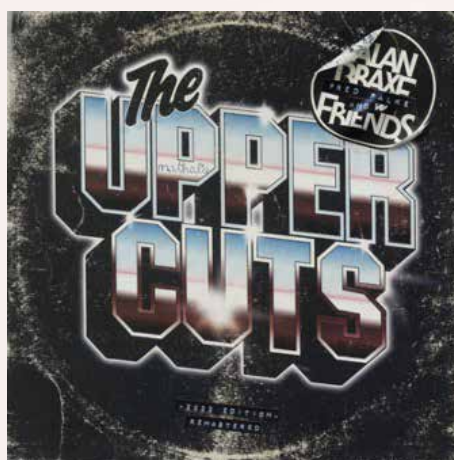
Ecco un disco 



**Valdo Gamberutti**  
**La Zanzara - Tutto il resto è radio**  
**Baldini + Castoldi**

Programma dal successo ultradecennale ideato da Giuseppe Cruciani e co-condotto con David Parenzo su Radio 24, quello de La Zanzara è ormai un faro nella radiofonia. Il libro di Gamberutti (Collana Le Boe, 18,00 euro) prova ad analizzare il fenomeno nel suo complesso, mettendone in risalto gli aspetti strutturali e componendo un imperdibile glossario in cui vengono passati in rassegna, dalla A alla Z, tutti i tormentoni, gli episodi e i personaggi di culto che hanno maggiormente influenzato l'universo multiforme del programma. Nel volume, Cruciani e Parenzo dicono la loro, confermando o confutando gli elementi portanti del dibattito che li riguarda, e raccontando i processi e le trasformazioni che hanno vissuto dall'interno, alla guida di un vero e proprio fenomeno mediatico.

[www.baldinicastoldi.it/libri/la-zanzara/](http://www.baldinicastoldi.it/libri/la-zanzara/)



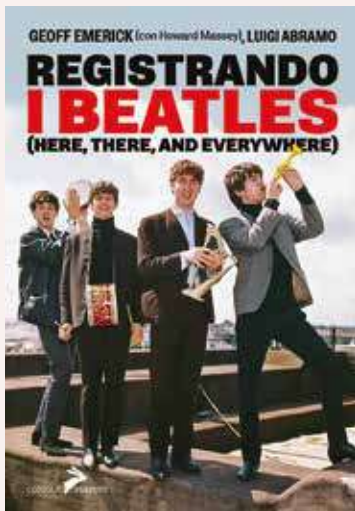
**Alan Braxe, Fred Falke & Friends**  
**The Upper Cuts (2023 Edition)**  
**Smugglers Way**

Solo hit o potenziali tali e da club come "Music Sounds Better With You" degli Stardust, "In Love With You" dei Paradise, "Intro" con Fred Falke, "Anticipating" di Britney Spears (remix, ovviamente) oltre "True Love" e la nuova bonus track "Never Coming Back" con Annie. Per Alan Braxe è la resurrezione. In uscita in vinile, cd e digitale via Smugglers Way "The Upper Cuts" è un classico, un lavoro di culto e del 2005 che oggi contiene nuove versioni rimasterizzate. La versione ribattezzata 2023 Edition aggiunge anche sette tracce bonus. Sono trascorsi quasi vent'anni dall'uscita originale di questa compilation e di flusso sonoro ne è passato sotto i ponti per Alan Braxe e Fred Falke.

[smugglersway.ffm.to/uppercuts](http://smugglersway.ffm.to/uppercuts)



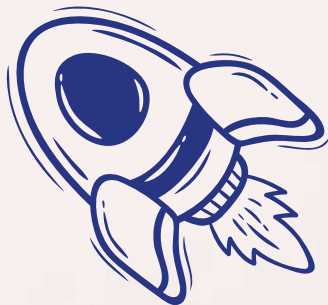
Un altro libro



**Geoff Emerick  
(con Howard Massey)  
"Registrando I Beatles  
(Here, There, And Everywhere)"  
Coniglio Editore**

Per la prima volta in italiano il libro cult scritto dallo storico tecnico del suono dei Fab Four La traduzione a cura di Luigi Abramo, tra i fondatori dei Beatles a Roma. Uscito in tutte le principali librerie e piattaforme digitali (Pagine 380; 26,60 euro), è la versione italiana di un libro cult per i musicofili, i sound engineers e i fan dei Fab Four. Scritto proprio dal loro fonico, Geoff Emerick, che per loro ha lavorato in album quali "Revolver", "Abbey Road" e "Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band", ripercorre l'imprinting allo stile sonoro dei brani della band. In prima persona, con la collaborazione di Howard Massey, sono narrati racconti, aneddoti e dettagli di come, giorno per giorno, presero forma le hit di John Lennon e soci.

[www.coniglioeditore.com](http://www.coniglioeditore.com)



**Kelela  
Raven  
Warp**

L'acclamata artista electro R&B ha trovato luce sulla sua strada e rimette in discussione il suono urban. Lavorando con alcuni dei produttori più forti e rivoluzionari in circolazione, colloca la sua voce all'interno di inquietanti fondali sonori, con atmosfere rarefatte ed elettroniche e creando un'intimità inaspettata nei regni virtuali delle sette note. Sempre bilico tra groove ballabili e mood soave, l'artista ha dato vita a un album creato a immagine e somiglianza, ricco di una propria intensa atmosfera e pronto soprattutto a evocare quello che maggiormente va nei locali notturni più alternativi. Per celebrare l'uscita, Kelela si è imbarcata nel suo RAVE:N Tour 2023 che ha totalizzato subito un tutto esaurito. Ospite al The Tonight Show con Jimmy Fallon, ora è sulla cresta dell'onda.

[kelela.warp.net](http://kelela.warp.net)



...un altro  
disco!



# IL PUNTO

di Stefano Somalvico

Il minimalismo è una corrente artistica, culturale e filosofica che mira alla riduzione all'essenziale e alla semplificazione nella forma, nei contenuti e nella vita quotidiana. In arte, questo significa l'uso di poche forme, colori ed elementi per creare un'opera.

In musica il minimalismo è un genere che caratterizza un uso ridotto di elementi musicali, con enfasi sulla ripetizione e sulla progressione graduale. Sviluppatosi negli anni '60 negli Stati Uniti il minimalismo ha influenzato generi come l'ambient, la musica elettronica e la musica contemporanea. Compositori più rappresentativi sono Philip Glass, Steve Reich e Terry Riley.

## La musica minimalista nelle colonne sonore per film

Alcuni film famosi che hanno utilizzato la musica minimalista nella loro colonna sonora sono "The Social Network" di Trent Reznor e Atticus Ross, "Moon" di Clint Mansell e "The Truman Show" di Philip Glass. Per la sua natura ripetitiva e meditativa è stata anche utilizzata per creare tensione e suspense in alcuni film d'azione e thriller.

## La musica minimalista ha qualche corrispettivo in altre arti?

Certo!. Nella pittura, l'arte minimalista si concentra su forme semplici e ripetitive, colori basici e un'enfaticazione dello spazio vuoto. Nell'architettura, l'architettura minimalista presenta linee semplici, forme geometriche pure e un uso ridotto di decorazioni. La letteratura minimalista, invece, è caratterizzata da una narrativa breve, semplice e precisa che concentra l'attenzione su una singola emozione o evento. Queste forme d'arte condividono una filosofia simile che si concentra sulla semplicità e sulla riduzione per creare un'esperienza più intensa e profonda.

## Chi è il più importante architetto minimalista?

L'architetto minimalista più importante e influente può essere considerato Ludwig Mies van der Rohe. Mies ha sviluppato un approccio minimalista all'architettura, che ha valorizzato la semplicità, la trasparenza e la purezza delle linee. Ha utilizzato materiali moderni come acciaio e vetro per creare edifici che sembrano fluttuare nello spazio. Tra le sue opere più famose vi sono la Farnsworth House e il Seagram Building.

## Chi è il più importante scrittore minimalista?

Il più importante scrittore minimalista può essere considerato, tenetevi forte! Ernest Hemingway. La sua prosa è caratterizzata, infatti, da una semplicità e concisione che ha ispirato una generazione di scrittori. Ha usato una narrativa laconica e una tecnica di dialogo ridotta per esplorare temi come la guerra, l'amore e l'identità personale. Alcune delle sue opere più famose sono "Il vecchio e il mare", "Per chi suona la campana" e "Addio alle armi". La sua influenza sulla letteratura minimalista e sul realismo magico è stata significativa e continua a essere sentita oggi.

## Chi è il più importante pittore minimalista?

Il più importante artista visivo minimalista è Donald Judd, uno dei principali rappresentanti di questo movimento negli anni '60 e '70. La sua arte si concentra sulla semplicità e la pulizia delle forme geometriche, utilizzando materiali industriali come acciaio, alluminio e plexiglass. Ha rivoluzionato il concetto di scultura, creando opere che non solo erano oggetti tridimensionali, ma anche elementi di arredamento e design.

AREA SPETTACOLO  
WOLSON SPORT  
FOOD & BEVERAGE  
EINSTEIN



**QUESTA PAGINA  
È GENTILMENTE  
OFFERTA DA  
LEGA ITALIANA  
PER LA LOTTA  
CONTRO  
GLI HATERS**



danceland



HYPHER



HYPHER



BIGBIZ STUDIO

FMC  
phonograph  
Forte Media & Consulting S.p.A.



# ILENYA

## BIO

**BIOGRAFIA** Ilenya, all'anagrafe Ilenia Smedile, di origine siciliana, nasce a Milano il 20 Ottobre 1989. Inizia a studiare pianoforte a 8 anni, per poi proseguire gli studi di canto, recitazione e interpretazione con il maestro Gianluca Valenti. Nel 2015 frequenta il corso di Didattica del Canto Moderno presso il VMS di Loretta Martinez. Nel 2019 frequenta l'Albero del Canto con Paola Folli. Dal 2020 al 2022 è seguita dall'autore Daniele Piovani, con il quale ha all'attivo diversi inediti pubblicati. Da Febbraio 2023 è seguita dal manager Jo D'Ambrosio ed attualmente sta lavorando alla realizzazione del suo primo EP previsto per la primavera del 2023 con la produzione artistica di Francesco Adessi. Ilenya è anche autrice per altri giovani artisti, allievi dello studio Milano Music Lab, del quale è fondatrice e Vocal Coach dal 2014. Con Luca Sala, noto autore, scrive inoltre testo e musica di "Abitudine" per Greta Giordano (The Voice Of Italy 2019). Nel 2021 viene selezionata per ricoprire il ruolo di Ariel, protagonista nel musical "La Sirenetta", insieme a Fiordaliso. Successivamente dal 2021 al 2022 entra a far parte del musical "Il libro della giungla" nel ruolo di Kaa e altri piccoli ruoli a fianco di Juliana Moreira.

**I contatti dell'artista Ilenya:**  
Instagram [www.instagram.com/ilenyaofficial/](https://www.instagram.com/ilenyaofficial/)  
Facebook [www.facebook.com/ilenyaofficial/](https://www.facebook.com/ilenyaofficial/)  
Sito web [www.ilenyasmedile.com/](https://www.ilenyasmedile.com/)  
Mail [info@ilenyasmedile.com](mailto:info@ilenyasmedile.com)

Il singolo Japan è stato scritto dalla stessa Ilenya, in collaborazione con Daniele Piovani, prodotto e mixato da Francesco Adessi presso Phonogram Music a Cologno Monzese (MI) e masterizzato da Marco D'Agostino presso il 96khz Studio a Milano. **Ascoltando il tuo brano si pensa alla vita frenetica, piena di urgenze vere o meno che siano, alle tante scelte da dover prendere ed al bisogno, a volte, di staccare da tutto e tornare in un luogo sicuro per ricaricare le energie, quel Japan che tu canti. Qual è quindi il significato della tua canzone?**

"È un voler uscire da questa società che, probabilmente sento, non mi stia rappresentando in pieno. Tutti pensano troppo a se stessi e c'è poca umanità, ci stiamo un po' perdendo via lottando l'uno contro l'altro. Ogni giorno mettiamo una maschera, che è un concetto che riprendo anche nel videoclip, ogni giorno la indossiamo anche soltanto per non deludere l'altro o per non fargli del male come quando diciamo un sì a qualcuno poi pentendocene. Oggi ci svegliamo e pubblichiamo la nostra vita sui social in un mondo che non sembra più veritiero."

**È la dicotomia tra l'essere e l'apparire.**

"Esatto, io scelgo sicuramente l'essere all'apparire ed infatti nel videoclip che accompagna la canzone ho voluto mettere in luce questo contrasto attraverso il body painting, curato da una pittrice e truccatrice, insieme poi ai ballerini che indossano una maschera a sottolineare proprio quelle le maschere di cui parlavamo prima. Nessuno è uguale sempre con tutti, ci comportiamo in modo diverso con le persone."

**Il videoclip è stato realizzato da Flous, il duo di registi Luisa Raheli e Sebastiano Scala.** Nel video Ilenya ha voluto dar spazio alla semplicità ma soprattutto all'arte, in ogni sua forma, dal body painting (realizzato dalla MakeUp Artist Marilena Maglio) al copricapo (realizzato da Aara Azul Events), e le maschere che richiamano quelle giapponesi del teatro Noh, senza tralasciare la natura che ci circonda.



**Infatti tu canti nella canzone “siamo rotti a metà” proprio per accentuare questa divisione.**

“Io questa divisione la vedo realmente. Oggi non apprezziamo più le piccole cose perché abbiamo tutto. In Giappone, ad esempio, quando si invitano a casa si portano un frutto chiuso in una scatola e lo mangiano in segno di rispetto. Vedi nella musica, oggi un ragazzo può “arrivare” facilmente ma non ha esperienza e non ha fatto gavetta non conoscendo quello che c’è dietro questo mestiere e quindi si rischia di pubblicare un brano, diventare famoso e poi subito dopo scomparire e questo può fare davvero male. Se fosse una persona con la gavetta sarebbe più consapevole che quando arrivi su, poi, puoi anche scendere rapidamente giù.”

**Questi sono concetti che trasmetti anche ai tuoi allievi della Milano Music Lab, scuola di canto che hai fondato?**

“Sì, nella mia scuola punto l’attenzione sulle creatività, sicuramente la tecnica è fondamentale, ma c’è tanta creatività, ad esempio scrivo con loro canzoni. «Se non do libero sfogo alla loro creatività e lì limito semplicemente a cantare nello studio senza neanche condividere la loro arte che senso ha?» Vedere pubblicato un proprio brano è sicuramente una grande soddisfazione e segna il raggiungimento di un obiettivo.”

**Cos’è quindi per te cantare, è un tuo bisogno e un tuo obiettivo e quando scrivi per chi scrivi?**

“È Sicuramente un bisogno perché sento tale il voler condividere la mia musica ed è anche un obiettivo perché voglio appunto far conoscere la mia voce a più persone possibili. Io sento proprio l’esigenza di condividere la musica e lo faccio anche con i miei allievi. Noi condividiamo momenti di musica e la musica è condivisione. Quando scrivo le mie canzoni io racconto la mia vita e quello che vivo perché qualcuno può vedersi in quello che scrivo. Magari chi ascolta Japan la vede come l’hai vista tu, dei miei brani lascio sempre libera interpretazione.”

**Hai dichiarato che questo brano segna l’inizio di una tua nuova fase artistica e quindi mi sono chiesto cosa ci fosse di differente da prima e ascoltando tutte le tue canzoni, tra cui #cipensioioame e leggendo i testi ho percepito il raggiungimento di una maggiore consapevolezza in te stessa, di un tuo essere più sicura di ciò che vuoi.**

“Sì, sicuramente è successo proprio questo ed è anche una nuova fase artistica intesa come nuovo sound. In effetti mi fai pensare che oggi, rispetto a quando ho scritto ad esempio #cipensioioame, ho una nuova consapevolezza di me stessa e so bene dove voglio arrivare. Quando ho scritto #cipensioioame ero in un periodo burrascoso e alcuni brani scritti proprio in quel periodo saranno nel mio prossimo EP. Brano clou sarà Casa Azul, che è brano di prossima uscita, nel quale mi rivedo nella vita di Frida Kahlo ed il titolo dell’EP sarà “Il Kaos Dentro” proprio come la mostra che c’è stata qualche anno fa.”





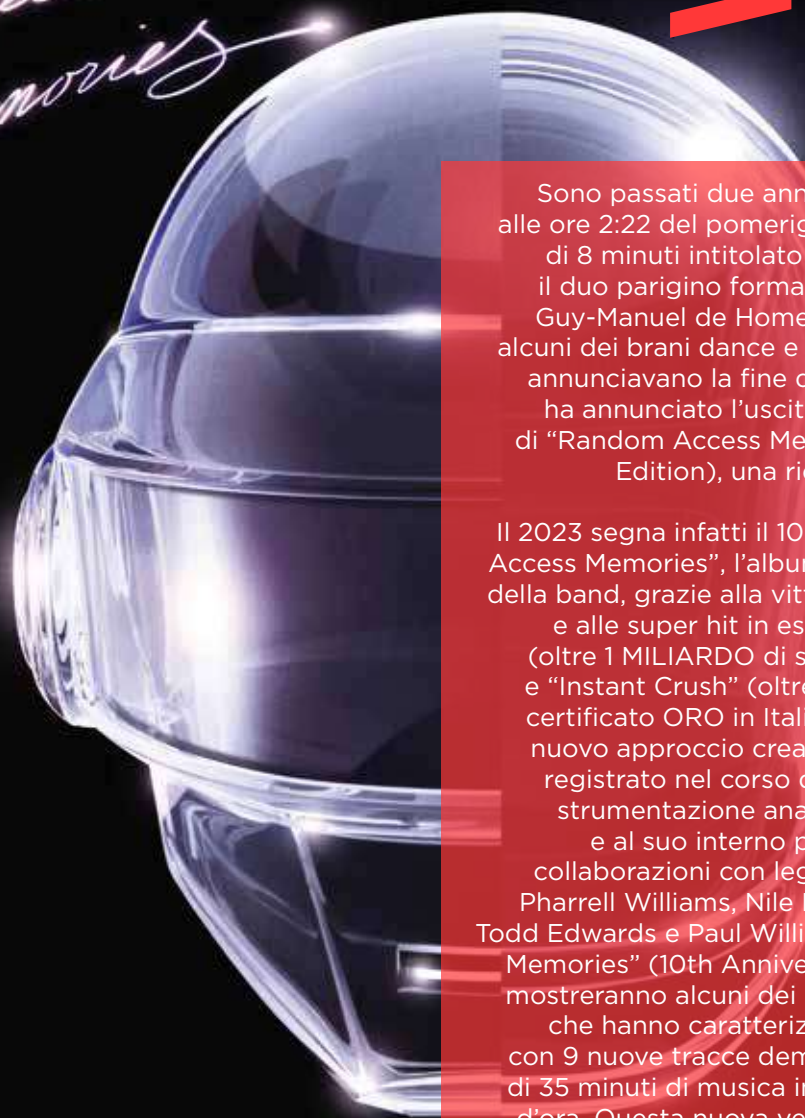


# EFFETTO

# WOW

## DAFT PUNK 10 ANNI DI "RANDOM ACCESS MEMORIES"

*Random  
Access  
Memories*



Sono passati due anni da quel 22 febbraio 2021 alle ore 2:22 del pomeriggio quando, con un video di 8 minuti intitolato "Epilogue", i DAFT PUNK, il duo parigino formato da Thomas Bangalter & Guy-Manuel de Homem-Christo responsabile di alcuni dei brani dance e pop più famosi di sempre, annunciavano la fine del progetto. La coppia così ha annunciato l'uscita prevista per il 12 maggio di "Random Access Memories" (10th Anniversary Edition), una riedizione estesa dell'album dell'iconico duo.

Il 2023 segna infatti il 10° anniversario di "Random Access Memories", l'album più famoso e acclamato della band, grazie alla vittoria di 5 GRAMMY Award e alle super hit in esso contenute, "Get Lucky" (oltre 1 MILIARDO di stream, 5X Platino in Italia) e "Instant Crush" (oltre 800 MILIONI di stream e certificato ORO in Italia). L'album ha segnato un nuovo approccio creativo dei Daft Punk: è stato registrato nel corso di svariati anni usando una strumentazione analogica invece che digitale, e al suo interno presenta per la prima volta collaborazioni con leggende della musica come Pharrell Williams, Nile Rodgers, Giorgio Moroder, Todd Edwards e Paul Williams. Per "Random Access Memories" (10th Anniversary Edition), i Daft Punk mostreranno alcuni dei processi creativi più intimi che hanno caratterizzato la nascita dell'album, con 9 nuove tracce demo e outtake, per un totale di 35 minuti di musica inedita mai rilasciata prima d'ora. Questa nuova versione sarà disponibile nei seguenti formati: triplo LP 180 grammi, doppio CD digipack e digitale. Inoltre, la versione originale di "Random Access Memories" sarà per la prima volta disponibile in Atmos.



[daftpunk.lnk.to/RAM10\\_](https://daftpunk.lnk.to/RAM10_)



02.04.2023



Market - Food & Drinks, - Live Music - Kids Activities



Ingresso Gratuito

## Il Mercato allo Spirit de Milan

### Wunder Mrkt: non un semplice mercato

**È un appuntamento per chi è in cerca di un oggetto che racconti una storia, un vero e proprio palcoscenico della creatività incarnata in più forme. Da questo numero anche la rubrica fashion di TrafficJam**

Nato nel 2015 da un'idea di Le Cannibale e New Girls, Wunder Mrkt è ricerca, scoperta, socializzazione, divertimento, un evento che prende vita in luoghi sempre diversi, meravigliosi angoli della città e provincia, è un nuovo modo di vivere il week end per grandi, giovani e piccini, immersi nella creatività locale, nella musica e nel fascino di un mercato di artigianato. Wunder Mrkt sceglie attentamente come ambientazioni dei propri eventi location di rilievo cittadino e dal sapore sempre particolare. Spesso il market rappresenta un nuovo modo di rilanciare spazi o dare a questi ultimi una nuova forma di fruizione. Alcune delle ultime edizioni sono state ospitate da luoghi magici quali BASE, Fabbrica Orobica, Spirit De Milan, Villa Borromeo Visconti Litta, l'Ippodromo del Galoppo di Milano, la Torneria, le Cavallerizie, Cargo, Scalo di Porta Genova.

Qual è stata l'ispirazione alla base della creazione di Wunder Mrkt? Risponde la crew al gran completo,

“Siamo innanzitutto collezionisti, appassionati amanti di oggetti d'artigianato, possessori di svariati piccoli tesori originali che caratterizzano le nostre case. Nell'inventare Wunder Mrkt abbiamo pensato in primis a questo, ovvero a creare un

mercato che costituisca un'esperienza stimolante per chi vuole farsi un regalo, farlo, o chi vuole farsi sedurre da contenuti mai prima immaginati. Ci si innamora di un oggetto in un istante, anche inaspettatamente. Abbiamo inoltre dedicato la nostra attenzione a creare un evento attorno al mercato, una realtà che rappresentasse una occasione d'incontro capace di proporre socializzazione ed intrattenimento parallelamente”.

**Nuovo espositore? Info sui prossimi mercati?**

[www.espositori.wundermrkt.com](http://www.espositori.wundermrkt.com)

**Maggiori info e iscrizione alla newsletter?**

[www.wundermrkt.com](http://www.wundermrkt.com)

**Qui per leggere l'intervista integrale**

[www.trafficjam.it/wunder-mrkt-non-un-semplice-mercato/](http://www.trafficjam.it/wunder-mrkt-non-un-semplice-mercato/)



# QUAL'È IL MOMENTO MIGLIORE PER PRENOTARE UN VOLO AEREO

Jetcost svela i giorni e gli orari migliori per farlo e dà alcuni consigli su come trovare i voli più economici



Sono in molti a chiedersi se sia vero che l'ora in cui si acquista un volo influenzi anche il prezzo: ci sono davvero giorni in cui è più conveniente prenotare e le offerte sono migliori? È più conveniente acquistare al mattino oppure di pomeriggio? Per questo motivo, il potente motore di ricerca di voli e hotel [www.jetcost.it](http://www.jetcost.it) ha analizzato il prezzo medio dei voli nazionali (con aeroporti di partenza e di arrivo in Italia) negli ultimi 12 mesi e ha individuato il giorno e l'ora più convenienti per prenotare un volo e i mesi più economici per volare; e ha scoperto che ci sono differenze.

## Qual è il giorno migliore della settimana per prenotare un volo?

I prezzi medi mostrano che il martedì è il giorno più economico per prenotare un volo, con un prezzo medio di 138 euro. In generale, i prezzi tendono a salire man mano che ci si avvicina al weekend e le offerte scompaiono, quindi è consigliabile acquistare i voli tra il lunedì e il mercoledì. La domenica, invece, sembra essere il giorno peggiore, con un costo medio di 148 euro in Italia.

## Qual è il momento migliore per prenotare un volo?

Dalle ricerche analizzate, risulta che il momento più economico per prenotare un volo sono le 2 di notte, con voli a quell'ora che costano in media 123 euro. Al contrario, il momento peggiore sono le ore 13, quando costa 148 euro.

## Con quanto anticipo conviene prenotare un volo?

I dati mostrano che, in media, i prezzi dei voli aumentano nei giorni immediatamente precedenti alla partenza e che prenotare da 5 a 1 giorno prima del volo costa in media più del prezzo medio del biglietto. I risparmi iniziano a farsi sentire quando si prenota con almeno 15 giorni di anticipo e salgono al 10% quando si prenota con due mesi di anticipo.

## Il mese migliore per volare?

L'analisi mostra che gennaio e febbraio sono i mesi migliori per prenotare un volo nazionale, con un prezzo medio di 99 euro. I primi due mesi dell'anno sono i migliori per volare, vista l'altissima richiesta di voli a dicembre. Seguono marzo e settembre, rispettivamente il terzo e il quarto mese migliore, con un prezzo medio di 102 e 109 euro. Al contrario, dicembre è il mese peggiore, con un prezzo medio di 167 euro. La differenza è di 55 euro a tratta tra il mese più economico e quello più costoso per viaggiare verso la stessa destinazione.

Per quanto riguarda le **destinazioni europee**, gennaio e febbraio anche in questo caso sono i mesi migliori con prezzi medi di 148 e 157 euro, seguiti da marzo e settembre con 173 e 183 euro. I mesi peggiori sono giugno e luglio con prezzi medi rispettivamente di 259 e 246 euro, con una differenza di 119 euro tra il mese più caro e quello più economico.

## Risultati dello studio:

- Il giorno più economico per prenotare un volo è il martedì.
- Il giorno meno conveniente è la domenica.
- Il momento migliore per prenotare un volo è alle 2 del mattino.
- Il momento peggiore della giornata per prenotare un volo sono le 13.
- Prenotare di notte è leggermente più economico che di giorno.
- Prenotare con almeno 2 mesi di anticipo fa risparmiare il 10%.
- Prenotare da 5 a 1 giorno prima del volo costa in media più del prezzo medio del biglietto.
- I mesi migliori per volare sono gennaio, febbraio, marzo e settembre. Il mese peggiore è dicembre.

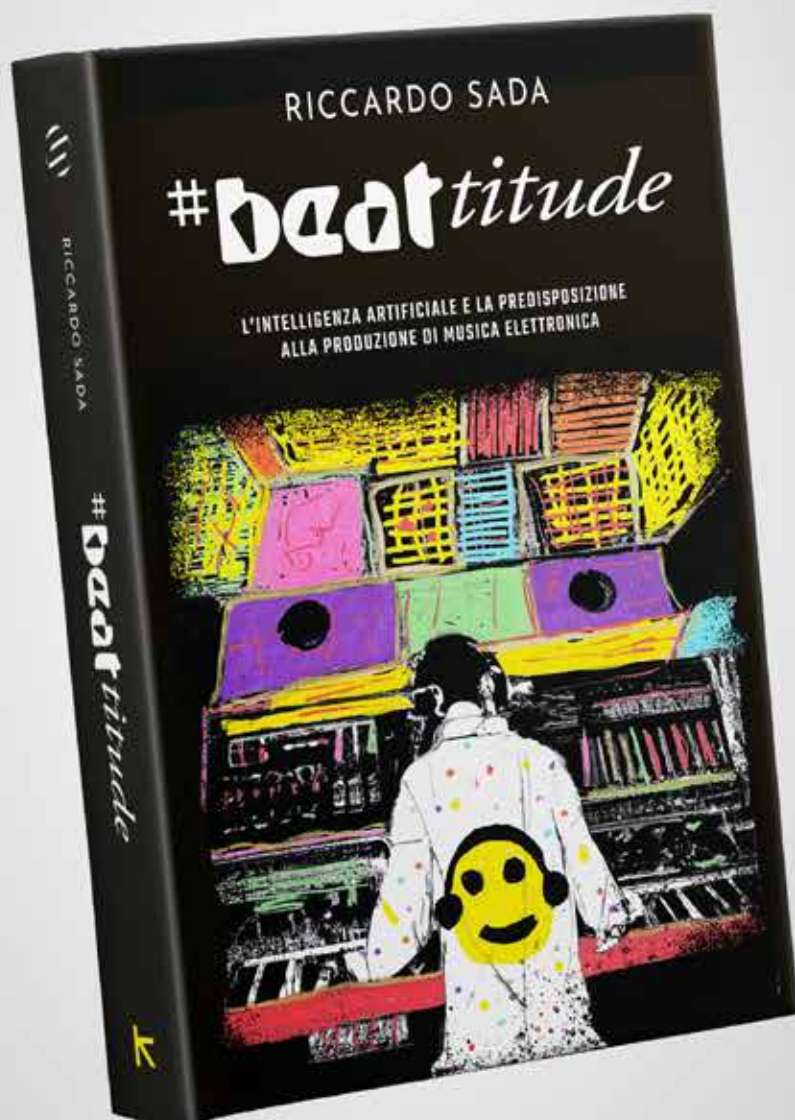


Dal sintetizzatore all'intelligenza artificiale ogni nuova innovazione apre a nuovi percorsi creativi.

Alcuni musicisti ringraziano. Alcuni maledicono il cambiamento.

La creatività e il talento rimangono elementi basilari per la creazione. L'autenticità e le emozioni anche.

Tuttavia bisogna riconoscere che nuove possibilità e nuovi strumenti potranno accompagnarci in impensabili esperienze legate all'estro.



RICHIEDILO IN LIBRERIA O ACQUISTALO SU AMAZON





**HYPER HYPER**

**GET READY... SOMETHING REALLY  
COOL IS COMING SOON**

**HYPERHYPER.BIZ**



# FYKA

FOR YOUR KNOWLEDGE ASAP



Ph.: Antonio Conte

di Max Bedding

## NON CHIEDETELE DEL FUTURO

**Martina Del Regno viene scambiata spesso per una teenager, ma è una 26enne salernitana, diplomata in pianoforte e laureata in architettura e design. Crea contenuti social per brand e aziende internazionali. Traf-ficJam l'ha incontrata e intervistata**



### Quando hai iniziato?

Nel 2013, quando il content creator era un lavoro ancora poco conosciuto, dividevo le mie fotografie. Iniziai così a taggare i brand dei capi che indossavo e a ricevere commenti. Con il tempo ho ricevuto proposte di collaborazione da brand anche molto noti.

### Dove vuoi arrivare?

Odio le domande sul futuro, ma vorrei portare avanti il mio lavoro con i social, magari associato ad una agenzia di comunicazione o designer/architetto nel mondo della moda.

### Quanto fingi in ciò che fai?

Sono ciò che appare sui social, ma mostro solo i momenti più belli e interessanti. Le giornate no e i miei problemi non devo per forza dividerli.

### Fino a dove ci si può spingere per i like?

Non creio per i like, ma i numeri sono necessari per far funzionare un profilo. Al massimo realizzo un contenuto che non mi rispecchia al 100% ma che so che gira più facilmente.

### Hai più hater o proposte indecenti?

Hater non ne ho quasi mai avuti. Proposte e messaggi indecenti, sì, qualche volta sono capitati.



### Hai più ansia da contenuto o da visualizzazione?

Per me è molto più importante il contenuto delle views, ma la qualità ha bisogno di tempo.

### Cosa si aspettano i tuoi follower?

Questo non lo so, ma hanno piacere quando gli faccio scoprire cose nuove, posti nuovi e nuovi brand.

### I social sono più un casting o la sala d'aspetto di uno psicologo?

Tra i due direi un casting. Condividendo contenuti sui social ci si espone, un po'

come si fa in un casting. Quel contenuto ti potrebbe portare ad essere scelta per crearne altri collaborando con brand e aziende, o per un ruolo in un film, per una pubblicità o un videoclip.



### Sui social, censura o libertà totale?

Assolutamente censura, perché senza potrebbero diffondersi ed essere celebrati comportamenti inadeguati. Quello che però posso contestare è il modo in cui si censura e bisognerebbe farlo con criteri più specifici.

### Una laurea con 110 e lode o un milione di follower?

Questa domanda un po' mi fa ridere, un po' innervosire. Odio quando i numeri sui social vengono paragonati ad una formazione scolastica, e spesso sminuiti rispetto ad un voto dato in università. Non per forza le due cose sono inversamente proporzionali. Quindi no, non sceglierei tra le due, al massimo ti dico entrambi.

### C'è più vita intelligente nell'universo o su TikTok?

Per assurdo nell'universo. Non perché su tiktok ci sia poca intelligenza, ma perché nell'universo potrebbe esistere più di un pianeta simile alla terra magari con esseri con un'intelligenza differente rispetto alla nostra.

Instagram: <https://www.instagram.com/martiitram/>  
TikTok @martiitram <https://www.tiktok.com/tag/martiitram>  
Blog: [www.martiitram.com](http://www.martiitram.com)

# Lo sapevamo che?

La parola al legale

di Avv. Roberta Scarpellini

## Risarcimento per incidente stradale con danni estetici

Il danno estetico rientra nella categoria del danno biologico, come danno all'integrità psico-fisica della persona, ed è tra le tipologie di lesione più complicate da valutare, in quanto oltre ai danni all'integrità morfologica della persona, occorre determinare anche le alterazioni alla sua capacità espressiva e alla rappresentazione esterna delle sue caratteristiche e personalità.

Essendo legato alla soggettività della persona, il danno estetico a seguito di un incidente stradale non può essere risarcito seguendo schemi e parametri valutativi prefissati e, per far valere i propri diritti, la vittima necessita di un'assistenza professionale qualificata.

### **Danno estetico da incidente stradale: come si valuta?**

È compito del medico legale, nella sua perizia, valutare ogni singola situazione in base alle caratteristiche fisiche del danneggiato e alle sue peculiarità mimico-espressive e sociali. Il medico legale deve inoltre prendere in considerazione l'età, il sesso e la condizione fisica precedente, nonché le condizioni di vita della vittima, in considerazione del contesto familiare, sociale e lavorativo. Un ulteriore aggravio potrebbe esserci se, a seguito dell'incidente, emergono difetti funzionali a causa del danno biologico di rilevanza estetica. È quindi molto importante conservare e mostrare al medico legale durante la perizia tutti i documenti e i certificati medici.



# APERITIVO TECHNO

## UN COCKTAIL D'AMORE PER TE

Elephant Gin, il distillato nato in Germania e ispirato alla magica terra d'Africa, propone non una bensì quattro ricette inedite, dalle note dolci e fresche, create dai migliori bartender per celebrare i legami più forti e profondi con come quello tra il distillato e le terre africane. Elephant Gin, infatti, creato nel 2013 da Robin e Tessa Gerlach, rinnova anche a S. Valentino il suo impegno nella salvaguardia dell'ecosistema e degli elefanti in Africa devolvendo il 15% dei profitti alla Elephant Gin Foundation, l'associazione senza scopo di lucro nata dal desiderio di agire concretamente per la tutela della fauna selvatica, con particolare attenzione a questi grandi mammiferi e alla conservazione del loro habitat naturale.

Ah, "Cocktail d'amore" è un singolo della cantante italiana Stefania Rotolo, pubblicato nel 1979. Sigla di chiusura del varietà televisivo del 1979 "Tilt", fu scritto da Cristiano Malgioglio, Corrado Castellari e Marcello Mancini.

### Cupid's Trap

**Creato da Honorio Oliveira (Portogallo)**  
Livello: medio

**Ingredienti:**  
25 ml Elephant London Dry Gin,  
15 ml Chambord  
5 ml Sciroppo di melograno fatto in casa  
15 ml succo di limone  
15 ml albume d'uovo  
Top di spumante secco

**Metodo:** Agitare e filtrare. Guarnire con un bordo di lampone disidratato.

**Bicchiere:** Coupette.



### Bizarre Love Triangle

**Creato da George Cerrone (Stoccolma, Svezia)**  
Livello: Medio

**Ingredienti:**  
50 ml Elephant London Dry Gin  
10 ml Fino Sherry

**Metodo:** Rabboccare con soda di mela e lime chiarificata con sciroppo di tagliere (zucchero a piacere)



### Jack & Rose

**Creato da Frank J. May (New Jersey)**  
Livello: Medio

**Ingredienti:**  
40 ml Elephant London Dry Gin  
15 ml succo di limone  
2 cucchiaini di marmellata di petali di rosa  
10 ml di sciroppo semplice (opzionale)  
Top con Champagne



### Conviviale

**Creato da Mauro Cortese (Dubai, Emirati Arabi)**  
Livello: Medio

**Ingredienti:**  
25 ml Elephant Sloe Gin  
45 ml Grappa Gra'it  
30 ml Succo di limone  
25 ml Sciroppo semplice  
4 Lamponi  
15 ml Albume

**Metodo:** Agitare e filtrare. Guarnire con lamponi  
**Bicchiere:** Coupette





# CURIOSITÀ

## 60 anni di Piccolo Coro dell'Antoniano

Più di 1000 coristi negli anni, più di 500 brani di repertorio e oltre 2 miliardi di visualizzazioni sul canale dedicato YouTube



Era il 1° marzo 1963 quando, allo Zecchino d'Oro, si ritrovarono per la prima volta i bimbi che avrebbero costituito il Piccolo Coro dell'Antoniano, nato da un'idea di Mariele Ventre, alla cui memoria oggi è intitolato. Fu Mariele, infatti, ad accogliere il sogno dei bambini di Bologna - solisti delle prime edizioni dello Zecchino d'Oro - di continuare a stare insieme tutto l'anno per cantare e crescere in un ambiente sereno e accogliente. Oggi il Piccolo Coro dell'Antoniano, diretto da Sabrina Simoni, è uno dei cori più conosciuti al mondo, composto da 65 bambine e bambini dai 4 ai 12 anni, e continua a portare avanti il progetto originario della sua fondatrice: fare dell'esperienza corale un vero e proprio percorso di crescita attraverso la collaborazione tra piccoli, con lo sguardo sempre attento all'evoluzione dei linguaggi musicali e dei contenuti educativi.

“Entrare a far parte del Piccolo Coro è vivere la quotidianità come impegno straordinario per i percorsi stimolanti che si intraprendono e i passi che si fanno insieme, per costruire e vivere progetti condivisi e dedicati anche al bene comune. Un'esperienza di crescita e vita che coinvolge grandi e piccoli, senza lasciare indietro nessuno”, dichiara Sabrina Simoni, da 28 anni direttrice del Piccolo Coro di Antoniano.

“Per le famiglie è un'opportunità di confrontarsi le une con le altre, creando legami e condividendo esperienze. Il risultato che si raggiunge è dato da un mix di impegno e divertimento”, conclude.

Per celebrare i 60 anni, il Piccolo Coro dell'Antoniano diretto da Sabrina Simoni sarà protagonista di una grande festa dal vivo: lo Zecchino d'Oro Show.



Info e date presto disponibili sul sito [www.zecchinodoro.org](http://www.zecchinodoro.org)



MONDOLOFI



MONDOLOFI MONDOLOFI MONDOLOFI MONDOLOFI MONDOLOFI MONDOLOFI MONDOLOFI MONDOLOFI





# VIaGGI



## Parigi in fiore

**Musei, arte e gourmandises. Un weekend a Parigi in aprile ricarica il fisico e la mente**

Iniziando da una visita all'Hotel de la Marine, superbo complesso architettonico realizzato nel XVIII secolo da Ange-Jacques Gabriel, Primo architetto del Re. Novità del panorama culturale parigino, la Bourse de Commerce Pinault Collection, il museo di arte contemporanea della collezione Pinault, al 2 rue de Viarmes, all'interno dell'ex Borsa di Commercio di Parigi, per scoprire la "collezione eccezionale" di François Pinault.

Dopo arte e storia, è il momento di gustare la buona cucina. Ecco alcuni fra i più nuovi e apprezzati: Plume, 24 rue Pierre-Leroux, Rive Gauche, stradina a due passi dal Bon Marché. Lo chef nato a Tunisi, aggiunge un pizzico di diversità e molto talento ai piatti di questo minuscolo bistrot, per assaporare una cucina sempre di stagione: molte verdure, ma anche ottima carne cucinata sia alla francese che alla tunisina, miscelando gli stili con un ottimo connubio di sapori. [www.restaurantplume.com](http://www.restaurantplume.com)

Altro gioiellino è Le Petit Victor Hugo, 143 Avenue Victor Hugo. Brasserie di pesce con arredamento ispirato agli anni Settanta, patio, terrazza e cocktail bar monumentale. [www.petitvictorhugo.fr](http://www.petitvictorhugo.fr)

Dulcis in fundo il luminoso ristorante Solis bar & Restaurant all'interno dell'Hotel Renaissance, 39 Avenue de Wagram dove vengono proposti piatti dal sapore mediterraneo e un delizioso mezz' ricco di bocconcini quali falafel, pita, humus, polpettine, arancini, eccetera. [www.restaurantsolis.com](http://www.restaurantsolis.com)

Per dormire un delizioso hotel vicino a Pigalle ma molto tranquillo: Maison Mere, 7 rue Mayran. Le camere sono arredate con gusto come tutto il resto dell' hotel. Posizione ottima con molti bar e ristoranti in zona. Perfetto per un fine settimana. La colazione è ottima, con molta scelta, croissant, prosciutto, formaggio, yogurt, cereali, uova strapazzate, salsicce e pancetta.

[www.maisonmere.co](http://www.maisonmere.co)

Adieu Paris, a la prochaine!



di Elisabetta  
Nuvola  
Paseggini



# Jo-Chan Lin e l'arte del violoncello

## **Ha partecipato a numerose masterclass e ora riserva il suo tributo a Bach**

Nata a Taiwan nel 1988, diplomatasi a Taiwan sotto la guida del M° Victor Spieller, Jo-Chan Lin si trasferisce a Roma dove si diploma con il M° Maurizio Gambini nel 2011 con il massimo dei voti in Violoncello presso il Conservatorio di Santa Cecilia a Roma. È stata invitata su Rai 5 nella trasmissione "Inventare il Tempo". Per BIG Music, Jo-Chan Lin ha dato vita a "J.S. Bach - Suites for Violoncello Solo Nos. 1, 2, 3." (<https://fanlink.to/BMC018>).

## **Come è nato "J.S. Bach - Suites for Violoncello Solo Nos. 1, 2, 3."?**

"Ho voluto con tutte le mie forze registrare le Suites per Violoncello Solo di Bach perché le ritengo una pietra miliare del repertorio violoncellistico, che hanno influenzato profondamente la mia esperienza musicale. Mi sembrava giusto partire da questo genio della musica barocca e questa scelta, visti i risultati, mi ha premiato".

## **Quali sono i tuoi musicisti e compositori preferiti?**

"Come musicisti Martha Argerich e Jacqueline Dupré. Come compositori Bach, Schumann, Cassadó e Šostakóvič".

## **Che consiglio riservi ai giovani come te che vogliono diventare violoncellisti?**

"Non mollare mai e di studiare sempre. Io ho avuto la fortuna di studiare con i più grandi maestri del nostro tempo e consiglio i giovani di seguire i consigli di più maestri".

## **Qual è il tuo stile di suono e come lo descriveresti?**

"È un suono impossibile da spiegare con una sola parola: è un suono personale, frutto del mio vissuto e della mia passione per la musica. Alcuni aggettivi potrebbero essere: rilassante, caldo e avvolgente".

## **Qual è il tuo metodo di preparazione per una performance?**

"Sono abituata a registrare le mie prove per poi riascoltarle e riascoltarle per migliorare la mia performance, per avvicinarmi sempre più alla perfezione. Direi che eseguo ogni pezzo della performance centinaia di volte".



**DIGITAL**  
**SOCIAL NETWORK WEB MEDIA**

# Strategist



# Gabriele Gobbo

Consulenze e ideazione di strategie digitali per:  
**AZIENDE | CELEBRITY | EVENTI | PROFESSIONISTI**

Telegram  
**@gabrigo**

FvgTech

MacPremium

italiamac

[www.gabrigo.it](http://www.gabrigo.it)

# Intervista a Sébastien Charpentier



**Benvenuto a Sébastien Charpentier che abbiamo invitato per svelarci le tendenze future. Prima raccontaci qualcosa di te.**

Sono nato in Francia. Ho studiato all'accademia di belle arti. Pensavo di fare l'architetto e poi ho smesso per fare moda. Sono stato per quasi vent'anni specializzato nell'alta moda al reparto stile e poi come modellista lavorando per Dior, Jacques Fath, Jean Paul Gaultier. Finché ho iniziato una collaborazione con tantissime riviste francesi e straniere, americane e poi nel mio percorso ho conosciuto diversi strumenti di lavoro, tra i quali, Peclers Paris, del quale sono diventato agente per l'Italia. Abito a Milano da diciassette anni, mi posso definire un milanese d'adozione.

**Poco fa hai parlato di Peclers Paris. Cos'è?**

Peclers Paris è un'agenzia che si occupa di tendenze... prevedere le tendenze. Un'azienda nata quasi 52 anni fa a Parigi per volontà di Dominique Peclers. Il lavoro di Peclers era inizialmente quello di affiancare le aziende per aiutarle nello sviluppo di prodotti e di collezioni in tanti settori: automobili, arredamento, beauty fino all'alimentare.

**Voi prevedete quello che accadrà in futuro?**

Per spiegare meglio quello che facciamo in Peclers, dovete immaginare che tantissime persone si trovano attorno ad un tavolo tondo, tanti esperti, stilisti, antropologi, psicologi, e discutono del futuro. Per fare questo sono state identificate delle macro aree, come l'edonismo, la natura, la tecnologia, l'immaginario, e ultimamente abbiamo aggiunto l'identità perché i generi sono sempre più fluidi e il credo, inteso come religione o no.

**Quanto è coinvolto il credo nella scelta di un colore?**

I colori sono come le frequenze. Non c'è mai un solo colore ma cambiano nel tempo quindi non se ne associa mai soltanto uno.

**Molto interessante questa identificazione di pilastri. Aiutaci a capire meglio, quindi sono come delle macroaree che vengono studiate e messe su questo tavolo e poi si fa una sintesi?**

Sì, esatto. Facciamo una sintesi di tutto quello che Peclers osserva e analizza, l'ambito socio culturale, la cultura in generale, dal cinema, al teatro, alla musica, all'opera, al design... moltissimi aspetti.

**Simili ai colori dei Chakra?**

Esattamente ma riportati alla società che ci circonda.

**Tutti questi aspetti buttati sul tavolo poi entrano in questo enorme imbuto per passare alla fase di sintesi e alla scelta dei colori?**

Dalle macroaree, nascono ogni sei mesi, delle micro storie che chiamiamo "le Tendenze" che di fatto raccontano l'evoluzione del tempo a venire ma in un arco di tempo più breve. Per farvi un esempio le macro tendenze si proiettano da 3 a 5 fino a 10 anni in avanti permettendoci di vedere come sarà il mondo nel futuro; mentre le Tendenze tratte e analizzate dalle Macro Trend e ci danno una visione del tempo molto più vicino al nostro tempo, di oggi.

**Quanto la tendenza influenza la tendenza e quanto la tendenza è influenzata da una tendenza? Quanto Peclers è in grado di suggerire una tendenza o di influenzarla?**

Peclers esprime quelle che sono le tendenze stagionali, sempre due anni prima proprio per lasciare il tempo all'industria di poter sviluppare questi colori così diversi, su i materiali dei quali necessitano, dal filo, alle materie plastiche, all'accessorio.

**Ogni colore risponde in modo diverso sul tipo di materiale dove viene applicato?**

Sì e poi ogni colore corrisponde ad una famiglia, come il lifestyle dedicato ad un tipo di consumatore o consumatrice variando di stagione in stagione.

**Nel mondo della musica non si etichettano mai i generi musicali. Una cosa è bella o brutta. Nel vostro settore c'è qualcosa di slegato a dei concetti prestabiliti o si va in maniera istintiva verso un certo tipo di direzione?**

L'istinto è molto importante ma ci si rifà sempre a un ricordo, a un'appartenenza, a una famiglia, a un genere per poter associare colori con un certo tipo di musica anche in base al tipo di supporto.

**Di che colore è il jazz?**

All'inizio ti avrei risposto bianco e nero, oggi invece lo vedrei più avorio e platino. Un po' retrò ma in veste più sofisticata. Immagina a Chicago e alle vetrate dei grattacieli.

**Quanto torna il passato e con che cadenza, se esiste una cadenza?**

C'è sempre un ritorno. Ci rifacciamo sempre a quello che fu, soprattutto nella moda e grazie alle nuove generazioni. Tutte le persone nate alla fine degli

anni 90 o nel duemila, non possono aver vissuto gli anni 50 e 60 e quando aprono gli armadi delle madri e delle nonne trovano quello che è rimasto di quelle epoche, spesso rimangono affascinati dalla novità che queste cose rappresentano per loro. Basti pensare alla musica di quegli anni che ancora oggi ascoltiamo, ai film o nelle serie tv dove troviamo tanti richiami al passato. Oggi, c'è un vero e proprio fenomeno di moda rappresentato dal "vintage", vero o falso che sia...nel senso che non tutti possono permettersi di acquistare un vintage vero, ma tante case di moda comunque ripropongono capi che si ispirano a quelle epoche ovviamente attualizzandoli alla nostra epoca.

**Cosa viene mantenuto nella riproposizione di un'epoca? I colori vengono mantenuti?**

Il colore viene sicuramente mantenuto. Per esempio il maglione della nonna di color marrone, per noi è un colore che conosciamo ma per le nuove generazioni diventa un colore nuovo, diventa un loro colore. Così come il rosa, il giallo e l'arancio che sono tre colori che si vedono e vendono sempre di più. Il rosa è un caso particolare perché già da dieci anni il rosa viene proposto, riproposto e reinterpretato con una nuova sfumatura di rosa in ogni collezione. È un colore che porta una ventata di ottimismo e che è sempre presente.

**Possiamo dire che il blu non è più solo un colore maschile e che il rosa non è soltanto femminile?**

Valentino per esempio ha mandato un forte messaggio proprio creando un'intera collezione rosa shocking che comprendeva tutto, accessori, abiti e scarpe. Negli ultimi dieci anni comunque il rosa è decisamente un colore più maschile che femminile.

**Questo è causato dalla fluidità di genere di cui sempre più si parla?**

No. Assolutamente no. È una richiesta del mercato, potremmo definirla una voglia, un' esigenza del mercato. Ci sono colori che ci fanno sentire meglio. Per esempio ora sta uscendo la collezione primaverile ed estiva, oltre ai dictat ai quali dobbiamo sottostare durante la nostra attività professionale, dovremmo prevedere di acquistare dei capi, anche rosa, che ci permettano di stare bene durante il nostro tempo libero.

**Che colori dobbiamo aspettarci per il prossimo futuro?**

Tanti colori pastello, quasi sbiaditi ma abbinati a colori molto decisi, verdi, arancio quasi fluo... ma Peclers non prevede i colori fluo perché per ottenerli c'è bisogno di un intervento chimico. Nei laboratori Peclers vengono solo utilizzati pigmenti ottenuti da sostanze naturali e in natura ci sono colori molto accesi e vividi ma non fluo.

**Ci sono dei colori trend che coinvolgono diversi settori, vedi il packaging, o la tendenza di siti internet che si basano su certi colori. Questi colori sono svincolati dalla moda o c'è un punto di incontro?**

Sono sempre legati e si incrociano in diversi modi. Per esempio dieci anni fa già in Peclers si diceva che il rosa sarebbe diventato il nuovo nero. Ora è così e si va sempre più verso questa tendenza, nel

packaging, nella grafica ma anche nella tecnologia, i cellulari sono un esempio. Percorriamo di diversi anni.

**Il fast fashion influisce e se si quanto sul mondo della Haute Couture?**

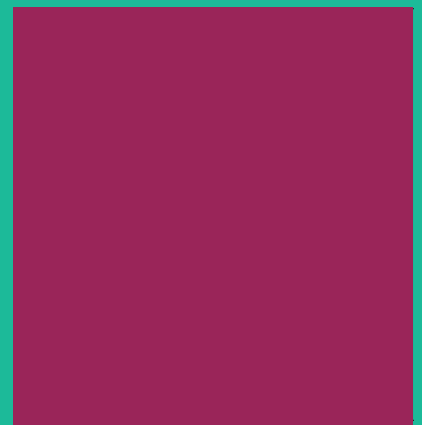
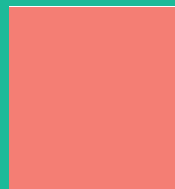
Il sistema fast fashion ha contribuito a creare un consumo frenetico e soprattutto ha introdotto un concetto di globalità. Gli stessi abiti li trovi a Milano ma anche a New York o a Shanghai. Ma questo non ha minimamente scalfito la Haute Couture ma ha fornito un volano di spinta per cercare di raggiungere l'impossibile. Non è più una questione di ricchezza ma di arte. Materiali esclusivi, utilizzati per un abito che andrà ad una persona sola e magari per fare quell'abito è stato coinvolto il lavoro di un centinaio di persone, di un intero atelier.

**L'intelligenza artificiale è presente anche nel vostro settore?**

Sì. È arrivata anche qui e la utilizziamo anche noi, non tanto per sviluppare la ricerca, lo studio dei colori o sulle tendenze ma a livello di grafica o di prodotto. Per esempio un cliente che produce scarpe viene da noi e ci chiede una consulenza per poter creare modelli nuovi di scarpe che rivoluzionino il settore. Noi grazie all'intelligenza artificiale possiamo andare a trovare tutto l'archivio delle collezioni di scarpe create fino ad ora, dividerle per categorie, andando così a creare una catalogo di forme, di modelli e noi passiamo tutto questo studio alla piattaforma che ci permette di vedere tutto quello che avremmo potuto dimenticare. Il giorno della memoria in una RAM.

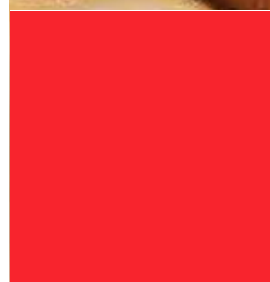
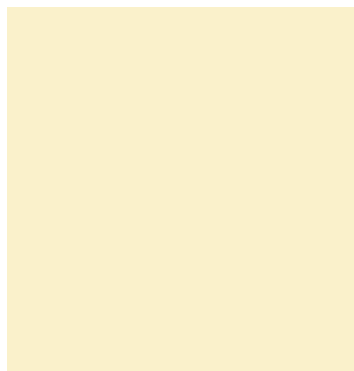
**Contatti per potervi consultare o per chiedere una vostra consulenza.**

Attraverso il nostro sito: [www.peclersparis.com](http://www.peclersparis.com) oppure venendo a trovarci nella nostra sede di Milano di Corso Europa 15 che fa parte di una rete di uffici in oltre 117 Paesi.



Peclers  
Paris

Peclers  
Paris





# CURIOSITÀ

Lo stato della California negli Stati Uniti, ha rilasciato 6 patenti di guida a persone che si chiamano Gesù Cristo



Una mela, una patata e una cipolla hanno lo stesso sapore se mangiati con il naso tappato



Spesso, le labbra della maggior parte delle persone hanno lo stesso colore dei loro capezzoli



Le termiti mangiano il cibo due volte più velocemente quando sentono musica metal

La musica che ascoltiamo durante l'infanzia può influenzare le nostre preferenze musicali nell'età adulta

Il video musicale della canzone "Baby" di Justin Bieber è il video più antipatico su YouTube, che conta più di 9,1 milioni di pollici in giù



Market Anni

ersan



# "SUSHI & SOUMY"

anima fusion

Piazza 24 Maggio, 1/10  
20123 Milano MI  
+39 02.3670484  
sushiandsound.it  
info@sushiandsound.it



Scannerizza il  
QRcode e visita  
il nostro sito

# Geomag Glow Illumina l'immaginazione



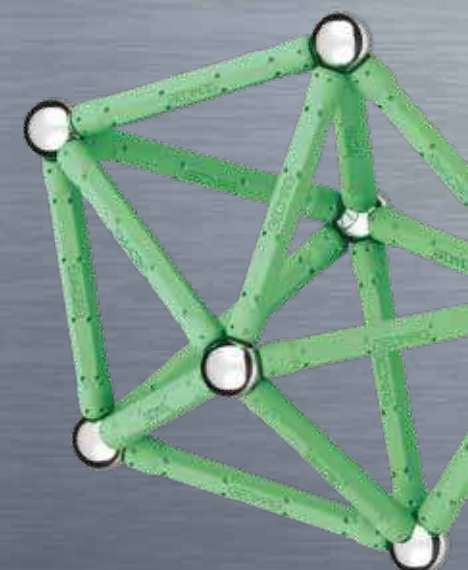
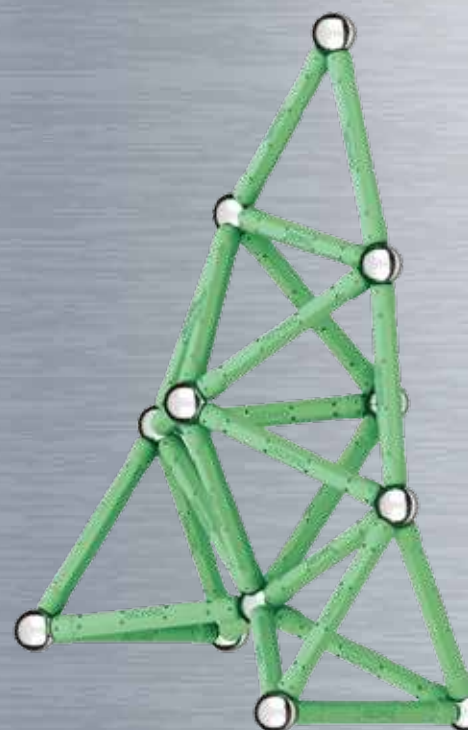
**Geomagworld innova con i magneti dal 1998, introducendo giovani innovatori e studenti nel mondo creativo e fantasioso del divertimento nella costruzione di magneti**

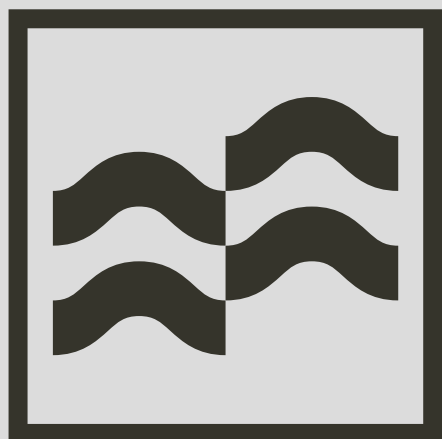
Attraverso le sue aste magnetiche e sfere d'acciaio, Geomagworld ha fornito ai bambini un ambiente divertente, costruttivo ed educativo per esplorare le possibilità illimitate del magnetismo. Geomag da 25 anni crea numerose gamme di prodotti; da Magicube, Geomag classico in più modalità colore e temi come Pannelli, Supercolor, Glitter, Glow e per i vecchi costruttori arriva Mechanics. Un concetto, tre piattaforme, tutte le età! Dai blocchi di costruzione alle strutture complesse, Geomag ha qualcosa per tutte le età. Tutti i giocattoli sono realizzati con la massima cura e rispetto per l'ambiente. Geomag si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale. Tutti i prodotti dell'azienda sono fabbricati nell'Unione Europea, in Svizzera, con tutta l'energia utilizzata 100% rinnovabile. Per garantire che le loro operazioni non richiedessero alcuna fonte di energia da combustibili fossili, l'azienda ha convertito la propria fabbrica per funzionare con l'energia idroelettrica.

In questo modo, Geomagworld ha ridotto drasticamente la sua impronta di carbonio e produce persino i suoi giocattoli con plastica riciclata al 100%, il che significa che nel processo non viene creata nuova plastica. Geomag è uno strumento eccellente per il gioco indipendente e le attività collaborative. Indipendentemente dall'età, bambini e adulti possono esplorare, sperimentare e creare in un ambiente rilassato e interattivo con aste magnetiche e sfere di metallo. Incoraggia la creatività, le capacità ingegneristiche e le capacità di problem solving e incoraggia il lavoro di squadra in quanto consente a più persone di lavorare insieme per ottenere la forma o la struttura desiderata.

Con la sua varietà di colori e forme, Geomag consente alle persone di esplorare i diversi modi in cui i magneti si attraggono o si respingono: un ottimo modo per conoscere il magnetismo! Geomag è uno strumento eccellente per sviluppare il pensiero spaziale, praticare abilità motorie e fornire ore di divertimento educativo. I giocattoli Geomag sono giocattoli certificati STEM.org.

Il set Geomag (328) Glow da 25 pezzi è disponibile su [Geomagworld.com](http://Geomagworld.com) per € 20  
[www.geomagworld.com](http://www.geomagworld.com)





**meet**  
*MUSIC*

**MUSIC 2023**



**MEET MUSIC 2023**



**MEET MUS**

**17-18 GIUGNO**



**17-18 GIUGNO**



**17-18 GIUGNO**

# CINZIA PRAMPOLINI

Soprano  
Autrice  
Scrittrice

ASCOLTA



LEGGI



[WWW.CINZIAPRAMPOLINI.IT](http://WWW.CINZIAPRAMPOLINI.IT)



## belive: il brand di viaggi e musica che mancava!

È nata solo il primo dicembre ma già vanta collaborazioni di livello come il Nameless o l'Untold. È belive (rigorosamente minuscolo come da brand guidelines), nuovo marchio di viaggi con grande focus sulla musica e nasce dall'esperienza di ScuolaZoo ma si rivolge a chi le scuole non le frequenta più. Parla sì a chi magari frequenta l'università o ha le prime esperienze di lavoro ma soprattutto parla a chi si vuole divertire come non ha mai fatto.

All'interno del concetto di divertimento di belive ha un enorme spazio la musica: in ogni viaggio ci saranno dj resident e ospiti, serate in alcuni dei locali più grandi d'Europa e feste che riscrivono il concetto di festa. Insomma, belive nasce proprio per far sì che la musica e il divertimento, il ballare tutta la notte, il lasciarsi trasportare dai bpm a 200 fino a sognare, siano nuovamente al centro di una generazione che troppe volte si sente dire che è troppo grande per pensare a divertirsi.

# WE ARE BELIVE

**“Creiamo esperienze e divertimento per ragazzi tra i 18 e i 25 anni. Lo facciamo bene. E non usiamo l'asterisc\* perché includiamo nei fatti”.**

Ed ecco che quindi nascono collaborazioni con il Nameless, dove belive è Official Hospitality Partner, e con l'Untold, dove belive è il primo e unico rivenditore per l'Italia. Ma non solo: Ibiza, Mykonos, Corfù e Pag sono le destinazioni previste per quest'estate. Viaggi per grandi e piccoli gruppi, dove un'escursione nella caletta incontaminata si affiancano a serate e party fuori dal comune.

**È nata solo il primo dicembre ma belive sta già diventando un brand iconico.**



[www.wearebelive.com](http://www.wearebelive.com)

ALESSANDRIA  
CONSERVATORIO VIVALDI  
10 GIUGNO 2023  
ORE 18.00

E LA GORGIA

DIVIEN

CRUDA

ORATORIO PROFANO  
IN CINQUE QUADRI

  
Casia Flos

CINZIA PRAMPOLINI, SOPRANO

MASSIMO BRUSADIN CORMAGI,  
VOCE RECITANTE


STEFANO SOMALVICO, DULCIANA  
SILVIA DE ROSSO, VIOLA DA GAMBA  
PIETRO PROSSER, TIORBA  
MARCO VINCENZI, CLAVICEMBALO

[WWW.CASIAFLOS.IT](http://WWW.CASIAFLOS.IT)



Barber Dream

BARBER DREAM  
Via Solferino 17  
MEDA

barberdream88 





# Climate Change™?



**LA STORIA È MAESTRA, MA NON HA SCOLARI**  
**#antoniogramsci**

# UNTOLD

MAIN STAGE DJS - ALPHABETICAL ORDER

ALESSO • ARMIN VAN BUUREN • DAVID GUETTA  
KSHMR • MARTIN GARRIX • SALVATORE GANACCI

GALAXY STAGE - ALPHABETICAL ORDER

AMELIE LENS • BEDOUIN • BORIS BREJCHA  
CAMELPHAT • DIXON • MARCO CAROLA

MANY MORE TO BE ANNOUNCED

**3-6 AUGUST 2023**

CLUJ-NAPOCA • TRANSYLVANIA • ROMANIA

[UNTOLD.COM](http://UNTOLD.COM)



# AION PROJECT

EXPERIMENTAL MUSIC MADE IN ITALY



FULL SCORE + STREAMING INSTRUMENTAL ACCOMPANIMENT

by  
Stefano  
Somalyico

# 28 Original Jazz Pieces



28 ORIGINAL JAZZ PIECES



The peculiarity of this collection is that the songs are recorded with and without the solo instrument, to allow the student or beginner to have the support of the musical base..

The audio is accessible online via the QR code of each song and can be listened to in streaming.